



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

П Р И К А З

18.11.2020

№ 1120/20

Москва

Об утверждении ведомственной программы профилактики нарушений обязательных требований законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России, на 2021 год и плановый период 2022 - 2023 годов

В соответствии со статьей 8.2 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 26.12.2018 № 1680 «Об утверждении общих требований к организации и осуществлению органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами», а также в целях предупреждения нарушения обязательных требований, соблюдение которых оценивается Федеральной антимонопольной службой при проведении мероприятий по федеральному государственному надзору за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, в сфере



государственного оборонного заказа, контроля в области регулируемых государством цен (тарифов), соблюдения законодательства о рекламе, устранения причин, факторов и условий, способствующих нарушению таких обязательных требований,

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить ведомственную программу профилактики нарушений обязательных требований законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России, на 2021 год и плановый период 2022 - 2023 годов (далее — Программа) в соответствии с приложением к настоящему приказу.

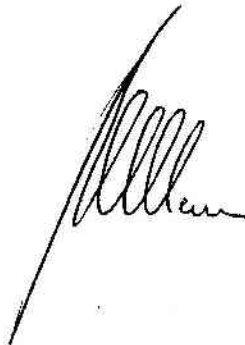
2. Статс-секретарю - заместителю руководителя ФАС России, заместителям руководителя ФАС России, начальникам структурных подразделений ФАС России и руководителям территориальных органов ФАС России обеспечить исполнение Плана-графика профилактических мероприятий на 2021 год (Приложение № 2 к Программе, далее — План-график).

3. Начальникам структурных подразделений ФАС России осуществлять методическую и практическую помощь территориальным органам ФАС России по вопросам реализации мероприятий, указанных в Плана-графике.

4. Признать утратившим силу приказ ФАС России от 24.08.2018 № 1194/18 «Об утверждении Ведомственной программы профилактики рисков причинения вреда охраняемым законом ценностям».

5. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на статс-секретаря- заместителя руководителя ФАС России А.Ю. Цариковского.

Руководитель



М.А. Шаскольский

Ведомственная программа профилактики нарушений обязательных требований законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России, на 2021 год и плановый период 2022 - 2023 годов

I. Общие положения

1. Ведомственная программа профилактики нарушений обязательных требований законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России, на 2021 год и плановый период 2022 - 2023 годов (далее – Программа) разработана в соответствии с пунктом 1 статьи 8.2 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» и общими требованиями к организации и осуществлению органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2018 № 1680, в целях организации проведения в 2021 году Федеральной антимонопольной службой профилактики нарушений требований, установленных федеральными законами и принятыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации (далее – обязательные требования), предупреждения возможного нарушения подконтрольными субъектами обязательных требований и снижения рисков причинения ущерба охраняемым законом ценностям, разъяснения подконтрольным субъектам обязательных требований.

2. Профилактика нарушений обязательных требований проводится в рамках осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, в сфере государственного оборонного заказа, контроля в области регулируемых государством цен (тарифов), соблюдения законодательства о рекламе.

3. Программа рассчитана на реализацию в течение 2021 года и плановый период 2022-2023 годов. Программа на 2022 год утверждается не позднее 20 декабря 2021 года.

4. Программа включает:

- аналитическую часть (в том числе отчет о выполненных мероприятиях согласно Приложению № 1 к Программе);
- план мероприятий по профилактике нарушений на 2021 год (Приложение № 2 к Программе);
- проект плана мероприятий по профилактике нарушений на 2022-2023 годы (Приложение № 3 к Программе);
- отчетные показатели на 2021 год;
- проект отчетных показателей на 2022-2023 годы.

5. Организация работы по подготовке и проведению профилактических мероприятий, направленных на предупреждение нарушений обязательных требований, и персональная ответственность за состояние профилактической работы в ФАС России возложены на руководителя ФАС России М.А. Шаскольский.

Ответственным за координацию и контроль деятельности участников настоящей Программы является статс-секретарь-заместитель руководителя ФАС России А.Ю. Цариковский.

Участниками реализации Программы являются:

- Правовое управление ФАС России;
- Управление государственной службы ФАС России;
- Управление общественных связей ФАС России;
- Иные структурные подразделения ФАС России;
- Территориальные органы ФАС России;
- ФБУ «ИТЦ ФАС России».

Организационно-методическую поддержку участникам реализации настоящей Программы осуществляют Правовое управление ФАС России.

Для достижения целей и результатов профилактической работы, в том числе в целях реализации и своевременного корректирования Программы, в ФАС России введена система мониторинга и оценки уровня мероприятий на основе целевых показателей качества и результативности Программы.

Мониторинг реализации Программы осуществляется на регулярной основе. Ежеквартально осуществляется сбор и накопление информации о ходе реализации программы мероприятий, анализ ситуации с соблюдением обязательных требований и возникающих у подконтрольных субъектов в связи с этим проблем, выработка актуальных предложений о необходимости управленческих мер по обеспечению выполнения Программы.

Результаты профилактической работы включаются в итоговый отчет о деятельности ФАС России и в виде отдельного информационного сообщения размещаются на официальном сайте ФАС России в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

II. Аналитическая часть

6. Целями Программы являются:

- предупреждение нарушений обязательных требований законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России;

- предотвращение риска причинения вреда и снижение уровня ущерба охраняемым законом ценностям вследствие нарушений обязательных требований законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России;

- устранение существующих и потенциальных условий, причин и факторов, способных привести к нарушению обязательных требований законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России;

- формирование модели социально ответственного, добросовестного, правового поведения подконтрольных субъектов;

- повышение прозрачности системы контрольно-надзорной деятельности при проведении мероприятий по федеральному государственному контролю (надзору) за соблюдением обязательных требований законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России.

7. Задачами Программы профилактики являются:

- выявление факторов риска причинения вреда охраняемым законом ценностям, причин и условий, способствующих нарушению обязательных требований законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России;

- создание условий для изменения ценностного отношения подконтрольных субъектов к рисковому поведению, формирования позитивной ответственности за свое поведение, поддержания мотивации к добросовестному поведению;

- формирование одинакового понимания обязательных требований законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России, у всех участников контрольно-надзорной деятельности;

- повышение уровня правовой грамотности подконтрольных субъектов, в том числе путем обеспечения доступности информации об обязательных требованиях законодательства Российской Федерации, контроль за соблюдением которых осуществляет ФАС России, и необходимых мерах по их исполнению;

- снижение издержек контрольно-надзорной деятельности и административной нагрузки на подконтрольные субъекты.

8. Виды контроля (надзора), на которые распространяется Программа ФАС России проводятся осуществляются следующие виды контроля:

- Федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства;

- Федеральный государственный надзор в области рекламы;

- Федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов);

- Федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа;

- Федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.

9. Подконтрольные субъекты

9.1. Субъектами профилактических мероприятий при осуществлении государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства Российской Федерации являются:

- федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственные внебюджетные фонды, Центральный банк Российской Федерации;

- субъекты естественных монополий;

- хозяйствующие субъекты: коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

9.2. Субъектами профилактических мероприятий при осуществлении государственного контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд являются:

- государственные органы (в том числе орган государственной власти), Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос», орган управления государственным внебюджетным фондом либо государственное казенное

учреждение, действующие от имени Российской Федерации или субъекта Российской Федерации, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации от имени Российской Федерации или субъекта Российской Федерации и осуществляющие закупки;

- муниципальный орган или муниципальное казенное учреждение, действующие от имени муниципального образования, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации от имени муниципального образования и осуществляющие закупки государственными корпорациями, государственными компаниями, публично-правовыми компаниями, субъектами естественных монополий, организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, обработки, утилизации, обезвреживания и захоронения твердых коммунальных отходов, автономными учреждениями, а также хозяйственными обществами, бюджетным учреждением при осуществлении им закупок: государственными унитарными предприятиями, муниципальными унитарными предприятиями при осуществлении закупок.

9.3. Субъектами профилактических мероприятий при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа являются:

- федеральный орган исполнительной власти, Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом» или Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос», обеспечивающие поставки продукции по государственному оборонному заказу;

- юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации и заключившее с государственным заказчиком государственный контракт по государственному оборонному заказу.

9.4. Субъектами профилактических мероприятий при осуществлении государственного контроля (надзора) в области регулируемых государством цен (тарифов) являются:

- органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов;

- организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности.

9.5. Субъектами профилактических мероприятий при осуществлении государственного контроля (надзора) в области рекламы являются:

- изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

- лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

- лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

10. Обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом государственного контроля (надзора)

На официальном сайте ФАС России (fas.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещен перечень нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых, проводится ФАС России, а также тексты соответствующих нормативных правовых актов, в разделе Документы. Ознакомиться с указанным перечнем можно по ссылке:

https://fas.gov.ru/pages/documents/type_of_documents/acts/perechen_obazatelnyh_trebovaniy

Перечень нормативных правовых актов поддерживается в актуальном состоянии в формате, обеспечивающем поиск по указанному перечню и его копирование, вместе с текстами (ссылками на тексты) нормативных правовых актов.

11. Количество подконтрольных субъектов

В настоящее время ФАС России не проводится подсчет количества подконтрольных субъектов и будет осуществлен после установления возможности его определения.

12. Проведенные мероприятия по контролю, мероприятия по профилактике нарушений и их результаты

Сведения о проведенных мероприятиях за 2019 год приведены в Приложении № 1.

Из 111 запланированных мероприятий было исполнено 109, что составляет 98% от общего числа мероприятий.

13. Обобщение практики осуществления контроля

13.1. За соблюдением антимонопольного законодательства

Общее количество нарушений антимонопольного законодательства в 2019 году снизилось в 1,2 раза в сравнении с 2017 годом.

При этом количество нарушений статьи 10 Закона о защите конкуренции за указанный период снизилось в 1,3 раза, нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов власти и местного самоуправления в 2019 году снизилось в 1,3 раза.

Исходя из информации, представленной субъектами Российской Федерации, в части показателя, отражающего снижение количества нарушений

антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления, наблюдается следующая динамика.

В 55 регионах количество нарушений в 2019 году по отношению к 2017 году снизилось, при этом в 25 регионах данное снижение составило два и более раз. Наибольшее снижение количества нарушений отмечается в Республике Крым – 88%, Республике Дагестан – 80%, Амурской области – 79%, Республике Башкортостан – 75%, Оренбургской области – 74% и Чувашской Республике – 73%.

Однако в 27 регионах отмечается рост количества указанных нарушений в 2019 году по отношению к 2017 году, при этом в 13 регионах зафиксирован рост нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления более, чем в два раза. В трех регионах данный показатель за рассматриваемый период не изменился (Белгородская область, Республика Адыгея, Республика Алтай).

Также наблюдается незначительный рост количества нарушений статей 14¹-14⁸ Закона о защите конкуренции (с 409 до 427 за период с 2017 по 2019 годы) и существенное увеличение количества нарушения статей 11 - 11¹ – в 1,2 раза за указанный период.

За 2019 год было выдано 3110 предупреждений, 2505 из которых было исполнено, что составляет 71% от общего количества выданных предупреждений.

13.2. За соблюдением законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, в сфере государственного оборонного заказа

При проведении плановых и внеплановых проверок в отношении закупок,

осуществляемых в соответствии с требованиями Закона о контрактной системе, в 2019 году проверено 24046 процедур определения поставщика (подрядчика, исполнителя), из которых в 9383 процедурах (39,02 %) выявлены нарушения. По результатам проверок выдано 3328 предписаний об устранении нарушений законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок.

Всего в 2019 году ФАС России возбуждено 28684 дела об административных правонарушениях за нарушения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок. По итогам рассмотрения выдано 24199 постановлений о наложении административных штрафов на общую сумму 300729,33 тыс. руб. За отчетный период ФАС России взыскано 225225,57 тыс. рублей.

За аналогичный период в 2018 года ФАС России возбуждено 30377 дел об административных правонарушениях и вынесено 25357 постановлений о наложении административных штрафов на общую сумму 387728,50 тыс. рублей. За отчетный период ФАС России взыскано 219290,62 тыс. рублей.

В рамках нарушения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок за 2018 год наибольшее количество дел (9602) возбуждено по части 4.2 статьи 7.30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в связи с утверждением заказчиками документации о закупках, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок, из которых в 8749 случаях выданы постановления о наложении штрафа. В 6588 случаях возбуждены дела по части 2 статьи 7.30 КоАП РФ, то есть за нарушение порядка отбора участников закупок, из которых в 1894 случаях выданы постановления о наложении штрафа.

В целях защиты прав и законных интересов участников закупок ФАС России осуществляет рассмотрение жалоб участников закупок, поданных в соответствии со статьей 18.1 Закона о защите конкуренции.

В 2019 году в ФАС России поступило 13674 жалоб на действия (бездействия) заказчика, оператора электронной площадки при осуществлении закупок в соответствии с требованиями Закона 223-ФЗ.

За 2019 год количество рассмотренных жалоб (13674) увеличилось по сравнению с 2018 годом (7149) на 91,3 %.

В результате рассмотрения обоснованными (в том числе частично) признаны 4371 жалоб (32 % от рассмотренных жалоб), выдано 3477 предписаний об устранении выявленных нарушений закона 223-ФЗ.

Кроме того, наблюдается увеличение количества рассмотренных обращений о включении организаций в РНП на 69,4% по сравнению с 2018 годом. При этом количество включенных организаций увеличилось более чем в 2 раза.

13.3. За соблюдением контроля в области регулируемых государством цен (тарифов)

В 2019 году ФАС России значительно проводились контрольно-надзорные мероприятия в отношении решений об установлении регулируемых цен (тарифов) региональных органов регулирования.

В 2019 году сотрудниками центрального аппарата ФАС России проведено 28 проверок региональных органов регулирования. В 2019 году выдано 160 предписаний, в то время как в 2018 году их было выдано 86.

Следует отметить, что уменьшился объем финансовых средств, исключенных в соответствии с предписаниями ФАС России из состава регулируемых цен (тарифов) ввиду их экономической необоснованности. Если в

2018 году было исключено более 17,5 млрд. руб., то в 2019 году порядка 9,5 млрд. руб.

Кроме того, следует отметить, что в долгосрочной перспективе снижается количество заявлений о рассмотрении досудебных споров и разногласий, подаваемых регулируемыми организациями в ФАС России. В 2016 году подано 405 заявлений, в 2017 году 250 заявлений, в 2018 году 225 заявлений, в 2019 году 246 заявлений. При этом, незначительный прирост заявлений в 2019 году по отношению к 2018 году полностью соответствует общей динамике к сокращению заявлений, поскольку 2019 год для большинства регулируемых организаций был первым годом нового долгосрочного периода регулирования, а долгосрочные параметры, установленные в первый год, непосредственно влияют на весь долгосрочный период регулирования и как следствие вызывают наибольшее количество споров.

13.4. За соблюдением законодательства о рекламе

В 2019 году антимонопольные органы рассмотрели 18179 заявлений (в 2018 году – 15312 заявлений) о несоответствии рекламы требованиям законодательства о рекламе. В результате проделанной работы возбуждено производство 4068 дел по фактам нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, в ходе рассмотрения которых пресечено 7056 нарушений (в 2018 году – 3970 дел и 5389 нарушений).

В зависимости от характера нарушения и его негативных последствий для конкуренции, потребителей и общества в целом антимонопольные органы применяют к нарушителям меры административного наказания и административного воздействия.

Так, в 2019 году возбуждено 4315 дел об административных правонарушениях (в 2018 году – 4034 дел), по результатам рассмотрения

которых вынесено 1541 постановления о наложении штрафа на сумму 114 676100 рублей (в 2018 году – 1477 постановлений на сумму 78710 300 рублей), в том числе 29 постановлений за неисполнение предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе на сумму 3178000 рублей (в 2018 году – 30 постановлений на сумму 4 271 000 рублей).

В соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, вынесено 2422 предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе (в 2018 г. – 2734 предписания).

14. Анализ и оценка причиненного ущерба

Расчет ущерба по федеральному государственному контролю (надзору) за соблюдением антимонопольного законодательства и законодательства о естественных монополиях осуществляется в рамках расчета показателя А.3 «Причиненный ущерб в результате злоупотребления хозяйствующими субъектами доминирующим положением, соглашений и согласованных действий, картелей (в том числе сговоров на торгах), фактов недобросовестной конкуренции, выявленных и пресеченных в результате действий антимонопольного органа, на валовой внутренний продукт Российской Федерации».

Базовое значение указанного показателя, рассчитанное по формуле

$$E = \sum_n 0,1 \times Q_n(t) / X \times 100\% ,$$

установленной Паспортом ключевого показателя государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, утвержденным приказом ФАС России от 27.04.2020 № 433/20, составило:

за 2019 год – 1,14%.

III Профилактические мероприятия

15. План - график проведения профилактических мероприятий на 2021 год закреплен в Приложении № 2 к Программе. Проект плана мероприятий по профилактике нарушений на 2022-2023 годы представлен в Приложении № 3 к Программе.

16. Оценка эффективности Программы

Программа призвана обеспечить к 2023 году создание условий для снижения случаев нарушения антимонопольного законодательства, повышения эффективности федерального надзора в сфере антимонопольного регулирования, формирования заинтересованности подконтрольных субъектов в соблюдении антимонопольного законодательства.

Качественными показателями реализации Программы являются показатели:

- 1) реализуются мероприятия по разъяснению обязательных требований:
 - разработаны и размещены в открытом доступе руководства по соблюдению обязательных требований;
 - подготовлен и размещен на официальном сайте ФАС России Доклад по правоприменительной практике;
- 2) на официальном сайте ФАС России размещены и поддерживаются в актуальном состоянии Перечни правовых актов, содержащих обязательные требования;
- 3) по отдельным видам контроля (надзора) разработаны проверочные листы (списки контрольных вопросов);
- 4) проводятся публичные мероприятия;

5) сформировано понимание обязательных требований у подконтрольных субъектов;

6) обеспечена доступность сведений о применении ФАС России обязательных требований;

7) создана система «обратной связи» с подконтрольными субъектами;

8) реализованы меры по мотивации подконтрольных субъектов к добросовестному поведению и соблюдению обязательных требований.

Оценка реализации программы осуществляется ежегодно до 20 декабря текущего года в течение всего срока реализации программы (в части мероприятий, проводимых на регулярной основе (ежеквартально, по полугодиям и ежегодно).

Основным механизмом оценки эффективности и результативности профилактических мероприятий является оценка фактических (достигнутых) показателей, которые выражаются в баллах (от 1 до 4):

1 балл – ежегодный план-график профилактических мероприятий не выполнен (менее 40 % от общего объема показателей).

2 балла – ежегодный план-график профилактических мероприятий выполнен на минимальном уровне (от 40 до 60 %);

3 балла – ежегодный план-график профилактических мероприятий выполнен частично (от 60 до 80 %);

4 балла – ежегодный план-график профилактических мероприятий выполнен в полном объеме (от 80 до 100 %).

Общий объем показателей рассчитывается как сумма всех мероприятий, выполнение которых запланировано в текущем календарном году, а в дальнейшем – как сумма всех мероприятий, проводимых на регулярной основе (еженедельно, ежеквартально, по полугодиям, ежегодно).

Оценка эффективности и результативности профилактических мероприятий осуществляется по годам в течение срока реализации программы профилактики.

Из 111 запланированных мероприятий профилактике нарушений обязательных требований, соблюдение которых оценивается ФАС России было исполнено 109, что составляет 98% от общего числа мероприятий.

Следовательно, эффективность и результативность профилактических мероприятий за 2019 год оценивается в 4 балла.

Предполагаемый показатель эффективности и результативности профилактических мероприятий на 2022-2023 должен также составлять 4 балла.

Перечень профилактических мероприятий за 2019 год**Исполнение**

№	Наименование мероприятия	
1. Перечни нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом контроля		
1.1	Формирование, размещение и ведение перечня нормативных правовых актов на официальном сайте ФАС России	Исполнено
1.2	Актуализация перечня нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования	Исполнено
1.3	Сбор предложений по изменению проекта перечня нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования через форму обратной связи на официальном сайте ФАС России	Исполнено
1.4	Сбор и обработка электронных запросов хозяйствующих субъектов через сервис "Опросы" сайта http://knd.fas.gov.ru	Исполнено
1.5	Информирование об актуализации перечня правовых актов путем размещения соответствующей информации на главной странице официального сайта ФАС России и социальных сетях	Исполнено
2. Информирование граждан и организаций по вопросам соблюдения обязательных требований		
2.1 Публичные мероприятия		
2.1.1 Публичные обсуждения правоприменительной практики ФАС России и территориальных органов		
2.1.1.1	Проведение публичных обсуждений правоприменительной практики ФАС России	Исполнено
2.1.1.2	Проведение публичных обсуждений правоприменительной практики территориальными органами ФАС России	Исполнено

2.1.1.3	Проведение публичных обсуждений правоприменительной практики территориальными органами ФАС России в формате прямых трансляций в сети "Интернет" с обеспечением on-line взаимодействия участников публичного обсуждения (вопрос-ответ)	Исполнено
2.1.2 Организация, проведение и участие в конференциях, семинарах, форумах, проводимые на постоянной основе		
2.1.2.1	Пресс-конференция с участием руководителя ФАС России, заместителей руководителя ФАС России	Исполнено
2.1.2.2 Конференции, организуемые ФАС России и/или при поддержке ФАС России		
2.1.2.2.1	Ежегодная научно-практическая конференция кафедры конкурентного права ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» и ФАС России в рамках Московского юридического форума	Исполнено
2.1.2.2.2	Ежегодная конференция «Антимонопольное регулирование в России», организуемая Ассоциацией антимонопольных экспертов и газетой «Ведомости» при поддержке Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации	Исполнено
2.1.2.2.3	Международная научно-практическая конференция «Антимонопольная политика: наука, практика, образование»	Исполнено
2.1.2.2.4	Ежегодная международная конференция "Неделя конкуренции в России"	Исполнено
2.1.2.2.5	Всероссийской научно-практической конференции «Недобросовестная конкуренция и бизнес. Влияние на развитие»	Исполнено
2.1.2.2.6	Всероссийская научно-практическая конференция «Обеспечение конкуренции в области торговой деятельности»	Исполнено
2.1.2.3 Публичные мероприятия с участием ФАС России и ТО ФАС России		
2.1.2.3.1	Секция ФАС России в рамках Петербургского юридического форума	Исполнено
2.1.2.3.2	Московская юридическая неделя: совместная Ежегодная международная научно-практическая конференция Юридического факультета МГУ и Международная научно-практическая конференция «Кутафинские чтения» Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), секция конкурентное право	Исполнено
2.1.2.3.3	Коллегия ФАС России с проведением семинаров для территориальных органов ФАС России	Исполнено
2.1.2.3.4	Семинар-совещание с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов	Исполнено
2.1.2.3.5	Всероссийский форум-выставка "За честные закупки"	Исполнено

2.1.2.3.6	Ежегодный форум «Обращение медицинских изделий в России»	Исполнено
2.1.2.3.7	Общероссийская конференция малого и среднего бизнеса сферы услуг «Роль малого и среднего бизнеса в развитии экологически безопасных услуг в России»	Не исполнено
2.2 Руководства по соблюдению обязательных требований		
2.2.1	Ежегодный доклад ФАС России о состоянии конкуренции	Исполнено
2.2.2 Аналитические материалы ФАС России и территориальных органов		
2.2.2.1	Обзор судебной практики с участием антимонопольных органов	Исполнено
2.2.2.2	Видеообзоры судебной практики с участием антимонопольных органов	Исполнено
2.2.2.3	Аналитические отчеты о состоянии конкуренции на товарных рынках (по каждому товарному рынку)	Исполнено
2.2.3 Медиа-архив по вопросам соблюдения обязательных требований		
2.2.3.1	Видеоматериалы с комментариями и интервью руководителя, заместителей руководителя, начальников управлений ФАС России по вопросам соблюдения обязательных требований, разъяснения требований действующего законодательства, изменения содержания или состава обязательных требований	Исполнено
2.2.3.2	Презентации по вопросам контроля по сферам регулирования	Исполнено
2.2.3.3	Подготовка и размещение инфографических материалов по вопросам соблюдения имеющихся обязательных требований, а также в случае установления новых требований	Исполнено
2.2.3.4	Распространение брошюр, буклетов, лифтлетов по вопросам соблюдения требований, о деятельности ФАС России, в частности, разработанных печатных изданий в виде буклетов "Когда пора обратиться в ФАС", "Все о конкуренции в вопросах и ответах"	Исполнено
2.2.4 Иные мероприятия по размещению информации с содержанием обязательных требований		
2.2.4.1	Подготовка и размещение на официальном сайте ФАС России, в социальных сетях ФАС России, ТО ФАС России аудиокomentarиев руководителя, заместителей руководителя, начальников управлений на подкасте FAS.Tunes	Исполнено
2.2.4.2	Ведение и развитие раздела официального сайта ФАС России "Антимонопольный словарь" (интерактивный сервис)	Исполнено
2.2.4.3	Ведение и развитие раздела официального сайта ФАС России "Антимонопольная азбука" (интерактивный сервис)	Исполнено

2.2.5 Доклады с руководством по соблюдению обязательных требований, анализом новых обязательных требований и необходимых для их исполнения организационных и технических мероприятий		
2.2.5.1	Подготовка доклада ФАС России с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение, какое поведение является правомерным (включает анализ и обобщение практики применения антимонопольного законодательства на территории Российской Федерации)	Исполнено
2.2.5.2	Размещение доклада ФАС России с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение, какое поведение является правомерным в открытом доступе на официальном сайте ФАС России, в справочно-правовых системах	Исполнено
2.2.5.3	Подготовка доклада территориального органа ФАС России с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение, какое поведение является неправомерным (включает анализ и обобщение практики применения антимонопольного законодательства на территории субъекта Российской Федерации)	Исполнено
2.2.5.4	Размещение доклада территориального органа ФАС России с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение, какое поведение является неправомерным в открытом доступе на официальном сайте территориального органа ФАС России	Исполнено
2.3 Разъяснительная и консультационная работа		
2.3.1 Мероприятия по оказанию методической помощи (по каждому виду контроля)		
2.3.1.1	Работа методического совета по тарифному регулированию	Исполнено
2.3.1.2	Работа методического совета ФАС России	Исполнено
2.3.1.3	Оказание методической помощи (разъяснения, методические рекомендации, информирование)	Исполнено
2.3.1.4	Разъяснения Президиума ФАС России по вопросам применения антимонопольного законодательства	Исполнено
2.3.1.5	Разъяснения по вопросам применения антимонопольного законодательства	Исполнено
2.3.2 Иные мероприятия по разъяснительной и консультативной работе антимонопольных органов		
2.3.2.1	Организация и ведение личного приема граждан и организаций должностными лицами ФАС России и территориальных органов ФАС России	Исполнено
2.3.2.2	Осуществление выездов должностных лиц территориальных органов ФАС России в районы для организации приема граждан на местах	Исполнено

2.3.2.3	Организация работы информационных систем "Горячих линий" по видам контроля: Горячая линия ФАС России по вопросам повышения цен; Горячая линия по вопросам регулирования цен в сфере гособоронзаказа; Горячая линия для сообщений о нарушениях Закона о торговле; Горячая линия "Сообщите о картеле"	Исполнено
2.3.2.4	Организация работы сервиса "Общественная приемная" (многоканальная телефонная связь по номеру (499) 755-23-23 (клавиша "2" в тоновом режиме)	Исполнено
2.3.2.5	Размещение на официальных сайтах ФАС России, ТО ФАС России информации о порядке обращения в ФАС России (вкладка "Обратиться в ФАС"), размещение видеонструкции по порядку обращения	Исполнено
3. Мероприятия по реализации институтов предупредительного контроля		
3.1.	Выдача предостережений о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства	Исполнено
3.2	Выдача предупреждений о прекращении действий (бездействия), об отмене или изменении актов, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения	Исполнено
4. Мероприятия по внедрению проверочных листов для подконтрольных субъектов		
4.1	Формирование проверочных листов по видам контроля	Исполнено
4.2	Внедрение проверочных листов	Исполнено
4.3	Публикация проверочных листов на официальном сайте ФАС России, ТО ФАС России	Исполнено
4.4	Разработка и размещение на официальных сайтах ФАС России и ее территориальных органов вспомогательных материалов к проверочным листам	Исполнено
4.5	Разработка и внедрение интерактивного сервиса на сайте ФАС России	Исполнено
4.6	Внесение изменений в проверочные листы	Исполнено
5. Организация и проведение работы с референтными группами		
5.1	Утверждение плана взаимодействия, списка и перечня участников референтных групп ФАС России	Исполнено
5.2	Организация работы общественного совета (ОС) ФАС России	Исполнено
5.3	Организация работы ОС при территориальных органах ФАС России	Исполнено
5.4 Организация работы и участие в экспертных советах при ФАС России (консультативно-совещательный орган при ФАС России)		

5.4.1	Экспертный совет по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции	Исполнено
5.4.2	Экспертный совет по защите конкуренции на рынке финансовых услуг	Исполнено
5.4.3	Экспертный совет по электроэнергетике	Исполнено
5.4.4	Экспертный совет по вопросам связи	Исполнено
5.4.5	Экспертный совет по агропромышленному комплексу	Исполнено
5.4.6	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере образования и науки	Исполнено
5.4.7	Экспертный совет по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении	Исполнено
5.4.8	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере розничной торговли	Исполнено
5.4.9	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере металлургии	Исполнено
5.4.10	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере туризма	Исполнено
5.4.11	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в области информационных технологий	Исполнено
5.4.12	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере машиностроения	Исполнено
5.4.13	Экспертный совет по развитию конкуренции на рынках нефти и нефтепродуктов при Федеральной антимонопольной службе	Исполнено
5.4.14	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по вопросам развития конкуренции на рынках алкогольной продукции	Исполнено
5.4.15	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере обращения медицинских изделий	Исполнено
5.4.16	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере рыбохозяйственного комплекса	Исполнено
5.4.17	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере строительной отрасли	Исполнено
5.4.18	Экспертный совет в сфере государственного оборонного заказа при Федеральной антимонопольной службе	Исполнено
5.4.19	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции на рынке табачной продукции	Исполнено
5.4.20	Экспертный совет по вопросам жилищно-коммунального хозяйства	Исполнено
5.4.21	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере автомобильной промышленности	Исполнено

5.4.22	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности	Исполнено
5.4.23	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции на рынках охранных услуг	Исполнено
6. Организация научных и образовательных мероприятий		
6.1	Обеспечение и развитие работы существующих базовых кафедр и открытие новых кафедр по конкурентному праву и антимонопольному регулированию на территории Российской Федерации	Исполнено
6.2	Работа Научно-методического совета образовательных организаций и кафедр конкурентного права и антимонопольного регулирования	Исполнено
6.3	Разработка и внедрение образовательных программ по повышению квалификации в различных отраслях в сфере конкурентного права и антимонопольного регулирования на базе Учебно-методического центра ФАС России и иных образовательных учреждений	Исполнено
6.4	Выпуск Научно-практического журнала «Российское конкурентное право и экономика»	Исполнено
7. Мероприятия по поощрению и стимулированию добросовестных подконтрольных субъектов		
7.1	Разработка методических рекомендаций по внедрению антимонопольного комплаенса хозяйствующими субъектами и органами власти	Исполнено
7.2	Формирование «белых и черных книг» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик	Исполнено
8.	Мероприятия в рамках повышения качества государственного управления - сертификация на соответствие требованиям международного стандарта менеджмента качества ISO 9001	Исполнено
9. Информационные системы на официальном сайте ФАС России		
9.1	Мониторинг цен на нефтепродукты	Исполнено
9.2	Калькулятор жилищно-коммунального хозяйства	Исполнено
9.3	Реестр жалоб в сфере государственного заказа	Исполнено
9.4	Реестр недобросовестных поставщиков	Исполнено
9.5	Реестр субъектов естественных монополий	Исполнено
9.6	Реестр недобросовестных подрядных организаций в сфере капитального ремонта	Исполнено
9.7	Реестр юридических лиц, привлеченных к административной ответственности за отказ или уклонение от заключения контракта по ГОЗ	Исполнено
9.8	Федеральный информационный реестр гарантирующих поставщиков и зон их деятельности	Исполнено

9.9	Результаты мониторинга соблюдения индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги	Исполнено
9.10	Горячая линия (п.2.3.2.3 настоящего Плана)	Исполнено
9.11	База решений, принятых ФАС России, ТО ФАС России (развитие функционала)	Исполнено
10. Проведение опросов на официальном сайте ФАС России по актуальным темам		
10.1	Опрос о плане-графике раскрытия приоритетных социально-значимых наборов в 2018 году	Исполнено
10.2	«Горячая линия» по вопросам регулирования цен в сфере ГОЗ	Исполнено
10.3	Опрос о конкурсе «Открытый взгляд на конкуренцию» для журналистов	Исполнено
10.4	Опрос о ведомственном плане ФАС России по реализации Концепции открытости на 2018 год	Исполнено
10.5	Опрос о развитии Базы решений ФАС России	Исполнено
10.6	Опрос об уровне открытости и доступности информации о деятельности ФАС России	Исполнено
10.7	О вопросах правоприменительной практики при осуществлении надзорных мероприятий, проводимых ФАС России	Исполнено
10.8	Опрос по работе с открытыми данными и выявлению новых потенциальных наборов	Исполнено
10.9	Опрос "Противодействие коррупции"	Исполнено
10.10	Проведение иных опросов	Исполнено
11. Организация и проведение конкурсов ФАС России в рамках взаимодействия со школьным и студенческим сообществом в целях адвокатирования конкуренции		
11.1	Ежегодный всероссийский конкурс эссе «Точка роста» для студентов и магистрантов	Исполнено
11.2	Ежегодная всероссийская Олимпиада по антимонопольному регулированию	Не исполнено
11.3	Ежегодный всероссийский конкурс «Открытый взгляд на конкуренцию»	Исполнено

План-график профилактических мероприятий ФАС России на 2021 год

№	Наименование мероприятия	Периодичность/срок осуществления мероприятия	Подлежит ли аудиторскому контролю (объект специализированного или отраслевого)	Период реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат профилактических мероприятий/цели мероприятий	
1. Перечень нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, соблюдение которых является предметом контроля							
1.1	Формирование, размещение и ведение перечня нормативных правовых актов на официальном сайте ФАС России	На постоянной основе	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	Порядок реализации осуществляется с учетом требований раздела 4.9 Методических рекомендаций Стандарта комплексной профилактики, утв. протоколом заседания проектного комитета от 27.03.2018 №2 (далее - Стандарт).		Обеспечение правовой определенности в общественных отношениях, складывающихся при осуществлении контрольно-надзорной деятельности, прозрачность государственного контроля в целях информирования подконтрольных субъектов о содержании обязательных требований	
1.2	Актуализация перечня нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования	Ежеквартально	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства;		Правовое управление, Управление общественных связей и иные отраслевые подразделения		
1.3	Сбор предложений по изменению проекта перечня нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования через форму обратной связи на официальном сайте ФАС России	На постоянной основе	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)				

№	Наименование мероприятия	Периодичность/сроки исполнения мероприятия	Цели/задачи/критерии контроля (общий/селективный/антимонопольный или отраслевой)	Порядок реализации (приведены) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/цели мероприятия
1.4	Информирование об актуализации перечня правовых актов путем размещения соответствующей информации на главной странице официального сайта ФАС России и социальных сетях	На постоянной основе	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области размещения рекламы)		Управление общественных связей, Правовое управление, отраслевые управления	Повышение информированности подконтрольных субъектов и иных заинтересованных лиц
2. Информирование граждан и организаций по вопросам соблюдения обязательных требований*						
2.1. Публичные мероприятия						
2.1.1. Публичные обсуждения правоприменительной практики ФАС России и территориальных органов						
2.1.1.1	Проведение публичных обсуждений правоприменительной практики ФАС России	не реже 2 раз в год	Федеральные органы исполнительной власти, органы власти субъектов РФ, хозяйствующие субъекты, субъекты естественных монополий, общественные организации, ассоциации, союзы, государственные корпорации	Проведение мероприятия осуществляется с учетом требований раздела 4.5 Стандарта (в части требований к проведению публичных мероприятий) Выбор тематики осуществляется с учетом актуальности и статистики нарушений в разрезе видов контроля	Управление общественных связей	Выявление причин несоблюдения обязательных требований антимонопольного законодательства, информирование по вопросам соблюдения законодательства, обеспечение взаимодействия контрольного органа с подконтрольными субъектами в целях снижения факторов риска совершения нарушений требований антимонопольного законодательства, формирование правовой модели поведения субъектов в целях профилактики нарушений антимонопольного законодательства.
2.1.1.2	Проведение публичных обсуждений правоприменительной практики территориальными органами ФАС России	не реже 1 раз в год (форма проведения: очно или в формате прямых трансляций в сети "Интернет" с обеспечением on-line взаимодействия участников публичного обсуждения (вопрос-ответ) определяется территориальными антимонопольными органами самостоятельно)	Федеральные органы исполнительной власти, органы власти субъектов РФ, хозяйствующие субъекты, субъекты естественных монополий, общественные организации, ассоциации, союзы, государственные корпорации	Проведение мероприятия осуществляется с учетом требований раздела 4.5 Стандарта (в части требований к проведению публичных мероприятий) Выбор тематики осуществляется с учетом актуальности и статистики нарушений в разрезе видов контроля	территориальные органы ФАС России	Ожидаемый результат - снижение количества нарушений по отраслевым сферам, отнесенным к определенному виду антимонопольного контроля

№	Наименование мероприятия	Периодичность/сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (область ответственности/наличный или виртуальной)	Порядок реализации (архивности) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проводимых мероприятий/цель мероприятия
2.1.2 Организация, проведение и участие в конференциях, семинарах, форумах, проводимых на постоянной основе						
	Пресс-конференция с участием руководителя ФАС России, заместителей руководителя ФАС России	не реже 4 раз в год (по мере подготовки)	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)		Управление общественных связей ФАС России	Повышение информирования и понимания общественностью преимуществ конкуренции.
2.1.2.2 Конференции, организуете ФАС России и/или при поддержке ФАС России						
2.1.2.2.1	Ежегодная научно-практическая конференция кафедры конкурсного права ФБ ОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» и ФАС России в рамках Московского юридического форума	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	Проведение мероприятий с участием руководящего состава и иных должностных лиц ФАС России, представителей научных и экспертных организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19</i>	Правовое управление	Повышение информирования и понимания общественностью преимуществ конкуренции. Проведение мероприятий направлено на популяризацию и объяснение необходимости соблюдения антимонопольного законодательства, в том числе, органами власти, разъяснение преимуществ конкуренции, направленные на профилактику нарушений.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятия
2.1.2.2.2	Ежегодная конференция, организуемая Ассоциацией антимонопольных экспертов при поддержке Федеральной антимонопольной службы	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)		Управление общественных связей	
2.1.2.3	Международная научно-практическая конференция «Антимонопольная политика: наука, практика, образование»	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)		Управление международного экономического сотрудничества	

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Период реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цели мероприятия
2.1.2.14	Ежегодная международная конференция "Неделя конкуренции в России"	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)		Административное управление - секретариат руководителя, Управление государственной службы, Правовое управление, Управление общественных связей	
2.1.2.17	Всероссийская научно-практическая конференция «Антимонопольное регулирование: проблемы, пути развития»	ежегодно (по мере подготовки)	Подконтрольные субъекты (производители и поставщики продовольственных товаров, торговые сети), контроль в сфере торговли (отраслевой)		УМЦ ФАС России, Татарстанское УФАС России, Управление общественных связей ФАС России	
2.1.2.3 Публичные мероприятия с участием ФАС России и ТО ФАС России						
2.1.2.3.1	Секция ФАС России в рамках Петербургского юридического форума	ежегодно (май)	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	Проведение мероприятий с участием представителей ФАС России, научных и экспертных организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19.</i>	Правовое управление, Управление общественных связей ФАС России	Повышение информирования и понимания общественностью преимуществ конкуренции. Проведение мероприятий направлено на популяризацию и объяснение необходимости соблюдения антимонопольного законодательства, в том числе, органами власти, разъяснение преимуществ конкуренции, направленные на профилактику нарушений.

	Наименование мероприятия	Периодичность/ срок исполнения мероприятия	Цели мероприятия (объект/сфера/направление или отрасль)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемые результаты проведенных мероприятий (деятельности)
2.1.2.3	Московская юридическая неделя: совместная Ежегодная международная научно-практическая конференция Юридического факультета МГУ и Международная научно-практическая конференция «Кутафинские чтения» Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), секция конкурентное право	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)		Правовое управление, Управление общественных связей ФАС России	
2.1.2.3.3	Коллегия ФАС России с проведением семинаров для территориальных органов ФАС России	не реже 2 раз в год (по мере подготовки) с участием ТО ФАС России	должностные лица территориальных органов ФАС России, центрального аппарата ФАС России		структурные подразделения, Правовое управление, Управление общественных связей, территориальные органы ФАС России	
2.1.2.3.4	Семинар-совещание с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов	не реже 1 раза в год (по мере подготовки), с участием ТО ФАС России	органы власти субъектов РФ, субъекты естественных монополий, хозяйствующие субъекты (контроль в сфере тарифного регулирования), отраслевой		Управление общественных связей ФАС России	
2.1.2.3.5	Всероссийский форум-выставка "За честные закупки"	ежегодно	органы власти, хозяйствующие субъекты (отраслевое мероприятие, контроль в сфере государственных закупок)		Управление контроля государственного заказа, Управление общественных связей	Профилактика нарушений при участии и организации закупочной деятельности

	Наименование мероприятия	Периодичность, срок исполнения мероприятия	Цели и/или приоритетные задачи (виды контроля)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Организационная структура ответственных подразделений	Ожидаемые результаты (индикаторы) мероприятия
2.2.2.8	Ежегодный форум «Обращение медицинских изделий в России»	ежегодно	все субъекты (отраслевое мероприятие, контроль социальной сферы и торговли)		Управление контроля здравоохранения, Управление общественных связей ФАС России	Профилактика заключения антиконкурентных соглашений по фармацевтическим группам
2.2 Руководства по соблюдению обязательных требований						
2.2.1	Ежегодный доклад ФАС России о состоянии конкуренции	ежегодно до 1 мая очередного года с анализом состояния конкуренции за прошедший год	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	Разработка доклада осуществляется Федеральной антимонопольной службой в соответствии с Правилами, утвержденными Первым заместителем Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шуваловым (поручение № ИЩ-П13-3004 от 30.04.2013), с участием Министерства экономического развития Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив» и общественных объединений предпринимателей (в том числе Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Российского союза промышленников и предпринимателей)	Правовое управление	В Докладе приводятся основные итоги проводимой в стране конкурентной политики, анализируются наиболее значимые изменения законодательства, представляются результаты исследований состояния конкуренции в некоторых секторах экономики, рассмотрены основные проблемы их функционирования. Доклад включает раскрытие информации о состоянии конкуренции в отраслях экономики и на отдельных товарных рынках, развитие которых является наиболее значимым. Также в доклад включены данные ведомственной статистики, характеризующие правоприменительную практику антимонопольных органов, материалы, представленные Минэкономразвития России, федеральными органами исполнительной власти и рядом общественных организаций предпринимателей. Проект доклада за 2017 год размещен 20.04.2018 и доступен по ссылке: https://fas.gov.ru/documents/626604
2.2.2 Аналитические материалы ФАС России и территориальных органов						
2.2.2.1	Обзор судебной практики с участием антимонопольных органов	ежемесячно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в	Анализ судебной практики, подготовка материала, размещение обзоров на официальном сайте ФАС России, публикация в социальных сетях ФАС России, размещение материалов на внутреннем портале ФАС России	Правовое управление, Управление общественных связей ФАС России	Актуализация подходов судебного сообщества при разрешении административных споров с участием антимонопольных органов
2.2.2.2	Видеобзоры судебной практики с участием антимонопольных органов	ежеквартально	хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на товарных рынках (отраслевые)	Отчет о состоянии конкуренции подготавливается ФАС России на основании плана работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2017-2018, утв. Приказом Приказом ФАС России №1718/16 от 05.12.2016. Отчеты подлежат размещению на официальном сайте ФАС России в разделе "Аналитические материалы"	Структурные подразделения ФАС России, Управление общественных связей ФАС России	Информирование о текущем состоянии конкуренции на товарных рынках на территории Российской Федерации

	Наименование мероприятия	Периодичность (сроки исполнения мероприятия)	Цели мероприятия (направления контроля (область, сфера, предметный вид деятельности))	Методы реализации (проведения) мероприятия	Объект(ные) структурное подразделение	Ожидаемый результат проведения мероприятия (сфера деятельности)
2.2.3	Медиа-архив по вопросам соблюдения обязательных требований					
2.2.3.1	Видеоматериалы с комментариями и интервью руководителей, заместителей руководителя, начальников управлений ФАС России по вопросам соблюдения обязательных требований, разъяснения требований действующего законодательства, изменения содержания или состава обязательных требований	не реже 1 раза в месяц	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа;	Информация для подготовки видеоматериалов осуществляется структурными подразделениями ФАС России (по теме выступления в разрезе конкретного вида контроля). Размещение Управлением общественных связей ФАС России видеоматериалов должностных лиц ФАС России в разделе "Медиа-Архив" на официальном сайте ФАС России (с возможностью поиска по видам контроля) в хронологическом порядке с возможностью сортировки материалов по релевантности.	ФАС России (отраслевые виды контроля), Правовое управление (общие требования), Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	
2.2.3.2	Презентации по вопросам контроля по сферам регулирования	не реже 1 раза в год (по каждому виду контроля)	федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами	Структурные подразделения ФАС России готовят презентации по вопросам, связанным с регулированием подконтрольной сферы деятельности. Презентации подлежат размещению на официальном сайте ФАС России в разделе "Медиа-архив"	Управление общественных связей ФАС России	Информирование подконтрольных субъектов по вопросам соблюдения имеющихся обязательных требований антимонопольного и отраслевого законодательства
2.2.3.3	Подготовка и размещение инфографических материалов по вопросам соблюдения имеющихся обязательных требований, а также в случае установления новых требований	в течение года (по мере актуальности), ежеквартально	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	Структурные подразделения ФАС России осуществляют подготовку материалов по вопросам соблюдения обязательных требований по сферам деятельности, контроль за которыми относится к ведению подразделения, не реже 1 раза в год (-удалить) (с дальнейшей актуализацией обязательных требований). Управление общественных связей обеспечивает изготовление и размещение инфографических материалов с учетом представленной информации не реже 1 раза в год (-удалить) с дальнейшей актуализацией содержания обязательных требований. материалы подлежат размещению в разделе "Медиа-архив" на официальном сайте ФАС России. В настоящее время материалы размещены по ссылке: https://fas.gov.ru/content/infografika/ (с возможностью выбора материалов по любому из направлений деятельности ФАС России)	Управление общественных связей ФАС России	

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Цели мероприятия (объект, сфера, категория или отрасль)	Порядок реализации (привлеченные) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат мероприятия/ цель мероприятия
2.2.3.4	Распространение печатных и электронных брошюр, буклетов, листовок по вопросам соблюдения требований, о деятельности ФАС России.	в течение года (по мере наличия электронной и/или печатной версии)		материалы размещаются на официальном сайте ФАС России в разделе "Медиа-архив" и сайтах ТО ФАС России, а также в печатном формате во время проведения публичных мероприятий, организуемых ФАС России и ТО ФАС России (при наличии печатной продукции)	Управление общественных связей ФАС России	
2.2.4 Иные мероприятия по размещению информации с содержанием обязательных требований						
2.2.4.1	Подготовка и размещение на официальном сайте ФАС России, в социальных сетях ФАС России, ТО ФАС России аудиокomentarиев руководителя, заместителей руководителя, начальников управлений + отраслевых экспертов на подкасте FAS Times	еженедельно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	На официальном сайте ФАС России размещается ссылка на выпуск подкаста, ТО ФАС России размещают репост в социальных сетях со страниц ФАС России. Размещению подлежит информация по вопросам, относящимся к деятельности ФАС России и территориальных органов, включая информацию об изменениях обязательных требований, практике применения антимонопольного законодательства, разъясняющие требования законодательства комментарии	Управление общественных связей ФАС России	Информирование подконтрольных субъектов по вопросам соблюдения имеющихся обязательных требований антимонопольного и отраслевого законодательства
2.2.5 Доклады с руководством по соблюдению обязательных требований, анализом новых обязательных требований и необходимыми для их исполнения организационными и технико-экономическими мероприятиями						
2.2.5.1	Подготовка доклада ФАС России с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение, какое поведение является правомерным (включает анализ и обобщение практики применения антимонопольного законодательства на территории Российской Федерации)	не реже 2 раз в год (не позднее 1 марта и 1 октября очередного года, но не позднее даты информирования)	Федеральные органы исполнительной власти, органы власти субъектов РФ, хозяйствующие субъекты, субъекты естественных монополий, общественные	Доклад правоприменительной практики антимонопольных органов с информацией о правомерном поведении подконтрольных субъектов подготавливается ФАС России, и направляется в территориальные органы ФАС России для презентации на публичных обсуждениях. Доклад	Правовое управление	Разъяснение требований законодательства в целях организации подконтрольными субъектами планирования деятельности с минимизацией рисков нарушения антимонопольного

№	Наименование мероприятия	Периодичность/сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/объекты контроля (обязательная информация для отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственные структурные подразделения	Ожидаемый результат проводимых мероприятий/польза акционеров
2.2.4	Размещение доклада ФАС России с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение, какое поведение является правомерным в открытом доступе на официальном сайте ФАС России, в справочно-правовых системах	информирование о проведении публичных обсуждений	организации, ассоциации, союзы, государственные корпорации	подготавливается в соответствии с Методическими рекомендациями согласно Стандарту (разделы 4.2.2, 4.4 Стандарта)		законодательства
2.2.3	Подготовка доклада территориального органа ФАС России с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение, какое поведение является неправомерным (включает анализ и обобщение практики применения антимонопольного законодательства на территории субъекта Российской Федерации)	не реже 2 раз в год (не позднее 1 марта и 1 октября очередного года, но не позднее даты информирования о проведении публичных обсуждений)	Федеральные органы исполнительной власти, органы власти субъектов РФ, хозяйствующие субъекты, субъекты естественных монополий, общественные организации, ассоциации, союзы, государственные корпорации	Доклад правоприменительной практики антимонопольных органов с информацией о неправомерном поведении подконтрольными субъектами подготавливается территориальными органами ФАС России, презентуется на публичных обсуждениях и размещается на официальном сайте. Доклад подготавливается в соответствии с Методическими рекомендациями согласно Стандарту (разделы 4.2.2, 4.4 Стандарта)	территориальные органы ФАС России	Разъяснение требований законодательства в целях организации подконтрольными субъектами планирования деятельности с минимизацией рисков нарушения антимонопольного законодательства
2.2.4	Размещение доклада территориального органа ФАС России с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение, какое поведение является неправомерным в открытом доступе на официальном сайте территориального органа ФАС России	информирование о проведении публичных обсуждений	организации, ассоциации, союзы, государственные корпорации	Доклад подготавливается в соответствии с Методическими рекомендациями согласно Стандарту (разделы 4.2.2, 4.4 Стандарта)		
2.3 Регуляционная и консультационная работа						
2.3.1 Мероприятия по оказанию методической помощи (по каждому виду контроля)						
2.3.1.1	Работа методического совета по тарифному регулированию	регулярно по мере необходимости, но не реже 1 раза в квартал	Контроль в сфере тарифного регулирования (специализированный)	Порядок работы методического совета определен Приказом ФАС России №615/17 от 10.05.2017	ФАС России, руководители территориальных органов ФАС России	Обеспечение взаимодействия между всеми заинтересованными лицами, с использованием принципов открытости, публичности, коллегиальности, баланса интересов потребителей, субъектов естественных монополий и общественно значимых интересов при реализации государственной политики в сфере государственного регулирования субъектов естественной монополии. Подготовка предложений по выработке основных направлений государственной ценовой (тарифной) политики регулируемых отраслевых товарных рынков и предложений по повышению гибкости тарифной политики и дерегулированию тарифов с учетом условий развития конкуренции на регулируемых и сопряженных с ними товарных рынках.

	Материальные мероприятия	Корпоративные меры (внутрифирменные мероприятия)	Цели и задачи (общий/отраслевой/региональный/муниципальный/отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственные структурные подразделения	Ожидаемый результат (проведения мероприятия) / цели мероприятий
2.3.1.2	Работа методического совета ФАС России	регулярно по мере необходимости, но не реже 1 раза в квартал	Антимонопольный контроль (отраслевой, общий)	Порядок работы методического совета определен Приказом ФАС России №432 от 28.06.2012	ФАС России, руководители территориальных органов ФАС России	Осуществление взаимодействия с предпринимательскими союзами, некоммерческими организациями, общественными объединениями и научными организациями, в том числе, в целях рассмотрения разработанных ФАС России и территориальными органами ФАС России проектов методических рекомендаций по вопросам применения антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях, о рекламе, о государственных закупках, об основах государственного регулирования торговой деятельности, об иностранных инвестициях.
2.3.1.3	Оказание методической помощи (разъяснения, методические рекомендации, информирование)	В соответствии с Планом оказания методической помощи, утв. Приказом ФАС России от 17.04.2017 №523/17 (в ред. от 28.12.2017)	Подконтрольные субъекты, потребители товаров, работ и услуг. Все виды контроля (в зависимости от содержания поставленных актуальных проблемных вопросов), отраслевой контроль	В соответствии с Планом оказания методической помощи, утвержденным Приказом ФАС России от 17.04.2017 №523/17 (в ред. от 28.12.2017)		
2.3.1.4	Разъяснения Президиума ФАС России по вопросам применения антимонопольного законодательства	В течение года (по мере необходимости), но не реже 3 раз в год	Все виды контроля (общий и отраслевой)	В порядке, предусмотренном статьей 23 Федерального закона "О защите конкуренции"	Правовое управление ФАС России, структурные подразделения ФАС России	
2.3.1.5	Разъяснения по вопросам применения антимонопольного законодательства	по запросу обратившегося лица, регулярно	Антимонопольный контроль (любой субъект, в том числе: хозяйствующие субъекты, органы власти, потребители товаров, работ и услуг)	Порядок дачи разъяснений по вопросам применения антимонопольного законодательства Российской Федерации установлен Административным регламентом, утвержденным приказом ФАС России №22 от 20.01.2012 (в ред. от 16.02.2016)		
2.3.2 Иные мероприятия по разъяснительной и консультативной работе антимонопольных органов						
2.3.2.1	Организация и ведение личного приема граждан и организаций должностными лицами ФАС России и территориальных органов ФАС России	по мере обращения, регулярно	Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц	Порядок приема граждан и организаций, а также проведения выездного мероприятия осуществляется в соответствии с Приказом ФАС России от 07.09.2012 №571 "Об утверждении Методических рекомендаций по организации приема граждан, обеспечению своевременного рассмотрения обращений граждан, принятию решений и направлению ответов в установленный срок в территориальных органах Федеральной антимонопольной службы (ФАС России)"	Общественная приемная ФАС России, территориальные органы ФАС России	

№	Наименование мероприятий	Периодичность/сроки исполнения мероприятий	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специальный/розничный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятий	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат/проведения мероприятий/цель мероприятия
2.3.2.2	Осуществление выездов должностных лиц территориальных органов ФАС России в районы для организации приема граждан на местах	в течение года (по согласованию с администрацией района, органом местного самоуправления), в 1 и 2 полугодиях	Виды контроля: антимонопольный контроль, тарифное регулирование, контроль в сфере рекламы. Разъяснительно-консультативная работа с гражданами, организациями, предпринимателями, юридическими лицами проводится должностными лицами ТО ФАС России		территориальные органы ФАС России	Обеспечение профилактической работы на отдельных местностях
2.3.2.3	Организация работы информационных систем "Горячих линий" по видам контроля: Горячая линия ФАС России по вопросам повышения цен на продовольствие; Горячая линия по вопросам регулирования цен в сфере гособоронзаказа; Горячая линия для сообщений о нарушениях Закона о торговле; Горячая линия "Сообща о картеле"	регулярно	Виды контроля: антимонопольный контроль, контроль в сфере гособоронзаказа. Мониторинг ситуации на продовольственных рынках (целевая аудитория: подконтрольные субъекты, хозяйствующие субъекты, производители товаров, поставщики товаров, потребители товаров, работ, услуг)	Сообщения, поступающие по «горячей линии» направляются для рассмотрения в структурные подразделения ФАС России	Управление общественных связей	Формирование и развитие способов обратной связи, в том числе, с подконтрольными субъектами, что позволяет обеспечить с ними более широкое взаимодействие. Вся информация, поступающая от подконтрольных субъектов и иных лиц рассматривается и учитывается ФАС России в рамках общения и анализа практики применения законодательства, в целях мониторинга соблюдения законодательства, а также используется в целях повышения эффективности выявления нарушений, в частности, при совершении антиконкурентных действий (картели).
2.3.2.4	Организация работы сервиса "Общественная приемная" (многоканальная телефонная связь по номеру (499) 755-23-23 (клавиша "2" в тоновом режиме)	регулярно, ежедневно	Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для	Работа осуществляется в текущем режиме	Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	Консультации по вопросам деятельности ФАС России; о входящем номере, под которым зарегистрировано заявление, жалоба, материалы в системе делопроизводства ФАС России; разъяснение роли ведомства в системе федеральных органов исполнительной власти, а также ее полномочий в установленной сфере деятельности; по вопросам, связанным с подготовкой документов для направления в ФАС России, о порядке оформления заявлений (жалоб, обращений) гражданами и организациями для подачи в ФАС России; процедурные вопросы рассмотрения жалоб и дел в ФАС России и др.
3. Мероприятия по реализации институтов предпринимательского контроля						
3.1	Выдача предостережений о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства	По мере выявления действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства	Антимонопольный контроль (общий). Целевая аудитория: должностные лица хозяйствующего субъекта, федерального органа исполнительной власти, органа государственной власти субъекта Российской Федерации, органа местного самоуправления, организации, участвующей в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственного внебюджетного фонда.	Антимонопольный орган направляет предостережение в письменной форме о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства (предостережение). Предостережения выдаются в порядке, предусмотренном статьей 25.7 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ "О защите конкуренции"	ФАС России, территориальные органы ФАС России	Предостережение выдается целях предупреждения нарушения антимонопольного законодательства.

№	Наименование мероприятия	Периодичность, сроки исполнения мероприятия	Цели и задачи (общий/специальный/отраслевой/отраслевой)	Порядок реализации (правовый) мероприятия	Ответственные структурные подразделения	Ожидаемый результат проведения мероприятия (включая меры по предотвращению)
	Выдача предупреждений о прекращении действий (бездействия), об отмене или изменении актов, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения	По мере выявления действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства	Антимонопольный контроль (общий). Целевая аудитория: хозяйствующий субъект, федеральный орган исполнительной власти, орган государственной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, организации, участвующие в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственный внебюджетный фонд	Антимонопольный орган направляет предупреждение на основании и в порядке, предусмотренном статьей 25.7 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ "О защите конкуренции"	ФАС России, территориальные органы ФАС России	Предупреждение выдается в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей
4. Мероприятия по изменению проверочных листов для подконтрольных субъектов						
4.1	Внесение изменений в проверочные листы	при наличии необходимости не позднее 30 дней с момента принятия решения о внесении изменений	виды контроля: контроль государственного оборонного заказа,	Изменения в перечень вопросов проверочного листа вносятся в случае изменения состава или содержания обязательных требований, а также по итогам анализа эффективности применения проверочных листов в случае установления необходимости внесения изменений на основании объективных данных. Процедура внесения изменений может быть инициирована Правовым управлением и структурными подразделениями ФАС России, в том числе по предложениям, поступающим от ТО ФАС России	Управление контроля государственного оборонного заказа, Правовое управление	Внесение изменений в проверочные листы осуществляется в целях актуализации контрольных вопросов и их соответствия требованиям, предусмотренным антимонопольным законодательством
5. Организация и проведение работы с общественными группами						
5.1	Организация работы общественного совета (ОС) ФАС России	не реже 1 раза в квартал (по определенной тематике, перечень вопросов определяется до проведения заседания ОС), в соответствии с планом работы	Взаимодействие с общественными организациями, профессиональными союзами и организациями, научной общественностью. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц (в зависимости от тематики проводимого мероприятия)	Проведение открытых заседаний совета осуществляется ФАС России и территориальными органами ФАС России. Предусмотрено обязательное информирование участников совета согласно положению о совете, размещении информации по принятым решениям согласно вопросам повестки на официальном сайте ФАС России и территориальных органов ФАС России, опубликование пресс-релизов по актуальным вопросам повестки заседания совета, итогам проведения ОС. Работа осуществляется в соответствии с Положением об Общественном совете, утв. Приказом ФАС России, Стандартом деятельности общественного совета (Типовое положение)	Контрольно-финансовое управление Территориальные органы ФАС России	

№ п/п	Наименование мероприятия	Периодичность, сроки исполнения	Целевые аудиторские виды контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (функционал) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат профессиональных мероприятий (назв. мероприятия)
3.4 Организация работы и участие в экспертных советах при ФАС России (консультативно-совещательный орган при ФАС России)						
3.4.1	Экспертный совет по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Контроль в сфере рекламы, антимонопольный контроль (недобросовестная конкуренция). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, представителей ассоциаций и общественных объединений, научных организаций, экспертов и специалистов в отдельных областях знаний.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции	рассмотрение вопросов и подготовки предложений в сфере защиты конкуренции на рынке рекламы, а также по вопросам недобросовестной конкуренции
3.4.2	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по защите конкуренции на рынке финансовых услуг	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный (отраслевой) контроль. Экспертный совет состоит из четырех секций: – по рынку банковских услуг; – по рынку страховых услуг; – по рынку ценных бумаг; – по организованным торгам. Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих регулирование на рынке финансовых услуг, Центрального банка Российской Федерации, Администрации Президента Российской Федерации, членов Совета Федерации и депутатов Государственной Думы, представителей объединений финансовых организаций и финансовых организаций по представлению объединений финансовых организаций, научных и иных организаций, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля финансовых рынков	рассмотрение вопросов и подготовки предложений в сфере защиты конкуренции на рынке финансовых услуг.
3.4.3	Экспертный совет по электроэнергетике при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль. Электроэнергетика (отраслевой). Экспертный совет формируется из сотрудников Федеральной антимонопольной службы, представителей федеральных органов исполнительной власти, представителей инфраструктурных организаций электроэнергетики, организаций – участников оптового и розничного рынков электроэнергии, а также смежных рынков, по представлению Федеральной антимонопольной службы, научных и иных организаций, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление регулирования электроэнергетики	рассмотрение вопросов и подготовки предложений по развитию конкуренции на рынках электрической энергии, в том числе: подготовка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля и надзора за соблюдением антимонопольного законодательства на рынках электроэнергии (мощности); подготовка предложений по развитию конкуренции в сфере электроэнергетики; экспертиза проектов законодательных и иных нормативных правовых актов в сфере электроэнергетики; анализ эффективности реализации законов и иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области электроэнергетики; участие в подготовке материалов по вопросам развития и защиты конкуренции в сфере электроэнергетики

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория (объект специализированного отраслевого)	Порядок реализации (подготовки) мероприятия	Ответственный структурный подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий (цель мероприятия)
5.4.4	Экспертный совет по вопросам связи при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный (отраслевой) контроль. Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы, представителей федеральных органов исполнительной власти, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в области связи, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление регулирования связи и информационных технологий	разработка и экспертиза проектов нормативных правовых актов по развитию конкуренции в области связи; анализ конкурентной среды и разработка предложений по развитию конкуренции в области связи; анализ эффективности реализации законов и иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере антимонопольного регулирования в области связи; анализ соответствия нормативных правовых актов и действий федеральных органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления антимонопольному законодательству; разработка рекомендаций по координации действий федерального антимонопольного органа и федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих регулирование в области связи; подготовка методических, аналитических и информационных материалов по вопросам антимонопольного регулирования в области связи;
5.4.5	Экспертный совет по агропромышленному комплексу при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный (отраслевой) контроль. Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере сельского хозяйства, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля агропромышленного комплекса	рассмотрение вопросов по соблюдению антимонопольного законодательства и развития конкуренции в сфере агропромышленного комплекса, в частности: разработка и экспертиза проектов законодательных и иных нормативных правовых актов в сфере антимонопольного регулирования агропромышленного комплекса; подготовка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля и надзора в сфере агропромышленного комплекса; анализ конкурентной среды и выработка предложений по развитию конкуренции на рынках сельского хозяйства; анализ соответствия нормативных правовых актов и действий федеральных органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления антимонопольному законодательству; разработка рекомендаций по координации действий федерального антимонопольного органа и федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих регулирование в сфере агропромышленного комплекса; подготовка методических, аналитических и информационных материалов в сфере антимонопольного регулирования агропромышленного комплекса.

	Наименование мероприятия	Периодичность, сроки исполнения мероприятия	Цели мероприятия (контроль (обеспечение) в какой или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат (результат) мероприятия
	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере образования и науки	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, образовательных учреждений и научных организаций, ассоциаций, общественных объединений и экспертов в области образования и науки.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля социальной сферы, торговли и непроизводственных услуг	образуется в целях содействия развитию конкуренции в области образования и науки, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере образования и науки.
	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы, представителями других федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, участников рынка услуг в социальной сфере и здравоохранении, представителей организаций, общественных объединений, научных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере и здравоохранении.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля здравоохранения	образуется в целях содействия развитию конкуренции в области здравоохранения и социальной сфере, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации в социальной сфере и здравоохранении. Содействие освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции и соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации в социальной сфере и здравоохранении.
	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере розничной торговли	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, участников рынка услуг в сфере розничной торговли, представителей ассоциаций, общественных объединений, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля социальной сферы, торговли и непроизводственных услуг	образуется в целях содействия развитию конкуренции в сфере розничной торговли, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере розничной торговли, в частности: взаимодействие по вопросам совершенствования антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере розничной торговли с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями и участниками рынка услуг в сфере розничной торговли; содействие освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции и соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере розничной торговли.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/сроки реализации мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий характер/разовый или отраслевой)	Порядок реализации (привлечения) мероприятия	Объекты/виды структурных подразделений	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/цели мероприятий
3.4.9	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере металлургии	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных и проектно-исследовательских организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере металлургии, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля промышленности	образуется в целях содействия развитию конкуренции в сфере металлургии, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями, а также хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере металлургии, в частности: взаимодействие по вопросам совершенствования антимонопольного законодательства Российской Федерации с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями и участниками рынка услуг в сфере металлургии; участие в подготовке методических, аналитических и информационных материалов, касающихся антимонопольного регулирования в сфере металлургии.
3.4.10	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по вопросам развития конкуренции на рынках газа	по мере необходимости, но не реже 2 раз в год	Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы, представителей федеральных органов исполнительной власти, представителей научных и иных организаций производителей и трейдеров газа, потребителей и экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля социальной сферы и торговли и производственных услуг	Основными задачами Экспертного совета являются: разработка и экспертиза проектов законодательных и иных нормативных правовых актов по развитию конкуренции на рынке газа; подготовка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля и надзора по развитию конкуренции на рынке газа, анализ конкурентной среды и выработка предложений по развитию конкуренции на рынке газа; анализ эффективности реализации законов и иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения на рынке газа

№	Целевая информационная деятельность	Периодичность работы исполнительных органов	Цели аудиторского контроля (общий, отраслевой и др.)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат в рамках деятельности
	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в области информационных технологий	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, участников рынка товаров (работ и услуг) в области информационных технологий, представителей ассоциаций, общественных объединений, осуществляющих деятельность в области информационных технологий.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление регулирования связи и информационных технологий	содействие развитию конкуренции в области информационных технологий; содействие защите конкуренции, в том числе предупреждению, пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в области информационных технологий; подготовка предложений по совершенствованию законодательства в области информационных технологий, экспертиза документов и оценка информации, представленной на рассмотрение Экспертного совета его членами; содействие освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции и соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации в области информационных технологий.
5.1.12	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере машиностроения	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных и проектно-исследовательских организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере машиностроения, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля промышленности	образуется в целях содействия развитию конкуренции в сфере машиностроения, в том числе в части формирования предложений по законодательному регулированию указанной сферы, в частности: взаимодействие по вопросам совершенствования антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере машиностроения с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями и участниками рынка услуг в сфере машиностроения; участие в подготовке методических, аналитических и информационных материалов, касающихся антимонопольного регулирования в сфере машиностроения.
5.1.13	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции на рынках нефти и нефтепродуктов	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из представителей федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, участников рынков нефти и нефтепродуктов, научных организаций, представителей предпринимательских союзов и общественных объединений, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление регулирования топливно-энергетического комплекса и химической промышленности	образуется в целях рассмотрения вопросов и подготовки предложений, направленных на развитие конкуренции на рынках нефти и нефтепродуктов, а также смежных рынках, включая транспортировку указанных товаров.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/сроки исполнения мероприятия	Цели и задачи (общий/специальный/отраслевой или отраслевой)	Порядок реализации (обеспечения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проводимых мероприятий/мероприятий
5.4.14	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции на рынках алкогольной продукции	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из представителей Федеральной антимонопольной службы, других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей объединений (ассоциаций, союзов) и хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынках алкогольной продукции.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Контрольно-финансовое управление	создан в целях анализа состояния конкуренции на рынках алкогольной продукции, а также подготовки системных предложений по созданию благоприятной конкурентной среды на данных рынках.
	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере обращения медицинских изделий	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из представителей Федеральной антимонопольной службы, других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей объединений (ассоциаций, союзов) и хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке обращения медицинских изделий.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля здравоохранения	создан в целях анализа состояния конкуренции на рынке обращения медицинских изделий, а также подготовки системных предложений, направленных на развитие конкуренции, а также разработки предложений по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих (намеревающихся осуществлять) деятельность на рынке обращения медицинских изделий, анализ правоприменительной практики в области государственного регулирования отношений в сфере обращения медицинских изделий
5.4.16	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере рыбохозяйственного комплекса	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере рыбохозяйственного комплекса, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля строительства и природных ресурсов	образуется в целях содействия развитию конкуренции в сфере рыбохозяйственного комплекса, в том числе в части формирования предложений по законодательному регулированию указанной сферы; для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере рыбохозяйственного комплекса.

	Подобные или иные мероприятия	Период проведения в отрасли (и/или в федеральной антимонопольной службе)	Цели и задачи (вид контроля (общий/специализированный или отраслевой))	Порядок реализации (проведения) мероприятий	Ответственные структурные подразделения	Ожидаемый результат (проведения мероприятий) (если применимо)
5.4.17	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере строительной отрасли	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из государственных гражданских служащих Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере строительной отрасли, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля строительства и природных ресурсов	образуется в целях содействия развитию конкуренции в сфере строительной отрасли, в том числе в части формирования предложений по законодательному регулированию указанной сферы; для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере строительной отрасли
5.4.18	Экспертный совет в сфере государственного оборонного заказа при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере государственного оборонного заказа, представителей предприятий оборонно-промышленного комплекса, а также независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля государственного оборонного заказа	образуется в целях рассмотрения вопросов, связанных с принятием нормативных правовых актов и осуществлением контроля за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа (формированием, соблюдением порядка ценообразования, особенностями размещения, выполнения государственного оборонного заказа и др.), а также выработки единых методологических подходов к этим вопросам.
5.4.19	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции на рынках никотиносодержащей продукции	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из представителей Федеральной антимонопольной службы, других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей объединений (ассоциаций, союзов) и хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынках никотиносодержащей продукции.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Контрольно-финансовое управление	создан в целях анализа состояния конкуренции на рынке табачной продукции и на рынке инновационной никотиносодержащей продукции и устройств, предназначенных для потребления никотина способами, отличными от курения табака, а также подготовки системных предложений по созданию благоприятной конкурентной среды на данных рынках, в частности: разработка предложений по устранению административных барьеров, создаваемых в отношении участников данных рынков; разработка предложений по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынках никотиносодержащей продукции; анализ правоприменительной практики в области государственного регулирования отношений в сфере производства и оборота табачной продукции и устройств, предназначенных для потребления никотина способами, отличными от курения табака

	Наименование мероприятия	Периодичность, срок исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (объекты/сферы деятельности или отрасли)	Порядок реализации (проектная деятельность)	Отраслевое структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятия
5.4.20	Экспертный совет по вопросам жилищно-коммунального хозяйства при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, организаций, осуществляющих деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, научных, общественных и иных организаций.	Порядок работы совета определен Положением о совете. При Экспертном совете формируются рабочие группы, в том числе: по теплоснабжению, по водоснабжению и водоотведению; по обращению с отходами, по управлению многоквартирными домами и предоставлению жилищных и коммунальных услуг.	Управление регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства	Основными целями деятельности Экспертного совета являются: обсуждение проектов нормативных правовых актов, в том числе, в сфере государственного регулирования тарифов в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, обращения с отходами, нормативных правовых актов, регулирующих отношения по предоставлению жилищных и коммунальных услуг, управлению многоквартирными домами, выработка согласованных предложений по совершенствованию методологии государственного регулирования тарифов в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, обращения с отходами; подготовка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля и надзора за соблюдением антимонопольного законодательства в указанных сферах.
	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере автомобильной промышленности при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, участников рынков реализации и сервисного обслуживания транспортных средств, представителей ассоциаций, общественных объединений, осуществляющих деятельность в сфере автомобильной промышленности.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля промышленности	Основными задачами Экспертного совета являются: содействие развитию конкуренции на рынках реализации и сервисного обслуживания транспортных средств; содействие защите конкуренции, в том числе предупреждению, пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции на рынках реализации и сервисного обслуживания транспортных средств; подготовка предложений по совершенствованию законодательства в сфере автомобильной промышленности; разработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля соблюдения антимонопольного законодательства; подготовка материалов для публикации в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции на рынках реализации и сервисного обслуживания транспортных средств.
5.4.22	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей ассоциаций, общественных объединений, хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля промышленности	Основными задачами Экспертного совета являются: содействие развитию конкуренции на рынках строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности; содействие защите конкуренции, в том числе предупреждению, пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции на рынках строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности; подготовка предложений по совершенствованию законодательства в сфере строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности; разработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля соблюдения антимонопольного законодательства; подготовка материалов для публикации в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции на рынках строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности.

	Наименование мероприятия	Периодичность / Формы исполнения мероприятия	Цели и задачи (включая сформулированные задачи в стратегии)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	№ Ответственного структурного подразделения	Ожидаемый результат проведения мероприятия (цель мероприятия)
5.4.23	Экспертный совет по иностранным инвестициям при Федеральной антимонопольной службе	Заседания Экспертного совета проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в три месяца	Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, представителей организаций-участников товарных рынков, ассоциаций и общественных объединений, саморегулируемых организаций, профессиональных союзов, советов потребителей, научных организаций, экспертов и специалистов в отдельных областях знаний.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля иностранных инвестиций	Основными задачами Экспертного совета являются: выявление правовых, технических, административных и иных барьеров, возникающих перед инвесторами, а также препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства, направленности государственных инвестиций на развитие конкуренции; подготовка предложений по содействию привлечению инвестиций в развитие малого и среднего предпринимательства, а также по содействию выходу российского малого и среднего предпринимательства на внешне товарные рынки, обсуждение практики применения законодательства об иностранных инвестициях в Российской Федерации, подготовка предложений по совершенствованию законодательства об иностранных инвестициях в Российской Федерации
5.4.24	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по вопросам организационного проектирования и управления персоналом	Заседания Экспертного совета проводятся по мере необходимости	Экспертный совет формируется из числа сотрудников ФАС России, представителей других федеральных органов исполнительной власти, научных, общественных и иных организаций, а также независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление государственной службы	Основными задачами Экспертного совета являются: внедрение современных технологий менеджмента в систему государственного управления; разработка новых мотивационных инструментов в целях сохранения кадрового потенциала; развитие программы подготовки эффективных управленцев (кадровый резерв); развитие системы оценки результатов на основе KPI; оптимизация и централизация исполнения кадровых функций; автоматизация процессов; реализация проектного управления в сфере государственного управления
5.4.25	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции на рынках охраняемых услуг	Заседания проводятся по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Экспертный совет формируется из представителей Федеральной антимонопольной службы, других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей объединений (ассоциаций, союзов) и хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынках охраняемых услуг.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Контрольно-финансовое управление	создан в целях анализа состояния конкуренции на рынках охраняемых услуг, а также подготовки системных предложений по созданию благоприятной конкурентной среды на данных рынках.

	Наименование мероприятия	Периодичность исполнения	Целевые аудиторский контроль (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (привлечение заинтересованных сторон)	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат (прямых мер/стратегия) цель мероприятия
6.1	Обеспечение и развитие работы существующих базовых кафедр и открытие новых кафедр по конкурентному праву и антимонопольному регулированию на территории Российской Федерации	на постоянной основе	антимонопольный контроль, контроль в сфере тарифного регулирования, естественных монополий, государственных закупок, государственного оборонного заказа (общий и отраслевой, специализированный)	Реализация мероприятия осуществляется при взаимодействии ТО ФАС России и ЦА ФАС России, а также образовательных учреждений на территории Российской Федерации	Правовое управление	Объединение усилий ФАС России, образовательных и научных организаций, научно-педагогических работников в целях развития конкурентного права и совершенствования антимонопольного регулирования; подготовка высококвалифицированных специалистов в области конкурентного права и антимонопольного регулирования; координация учебной, методической, научно-исследовательской, инновационной и воспитательной деятельности в указанной сфере; продвижение конкурентного права и антимонопольного регулирования на российском научном пространстве.
6.2	Работа Научно-методического совета образовательных организаций и кафедр конкурентного права и антимонопольного регулирования	регулярно, не реже 1 раза в квартал	антимонопольное регулирование (общий и отраслевой)	В соответствии с Приказом ФАС России №1328/15 от 28.12.2015	Правовое управление	
6.3	Разработка и внедрение образовательных программ по повышению квалификации в различных отраслях в сфере конкурентного права и антимонопольного регулирования на базе Учебно-методического центра ФАС России и иных образовательных учреждений	регулярно, выполнено	антимонопольное регулирование (общий и отраслевой)	Выполнено	Правовое управление, Управление государственной службы	подготовка квалифицированных специалистов в области конкурентного права и антимонопольного регулирования
6.4	Выпуск Научно-практического журнала «Российское конкурентное право и экономика»	ежемесячно	Издание адресовано сотрудникам антимонопольных органов, специалистам-практикам, представителям бизнес-сообщества, консультантам, специалистам научных организаций, учащимся и преподавателям учебных заведений, а также широкому кругу заинтересованных читателей.	В журнале «Российское конкурентное право и экономика» и в приложениях к нему размещается информация: - о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных управлений; - о проблемах и перспективах развития антимонопольного законодательства (в т.ч. о предложениях по совершенствованию нормативно-правового регулирования); - о состоянии конкуренции в Российской Федерации; - о рассмотренных конкретных делах, а также предложение по правовому и организационному решению проблем, возникающих перед антимонопольными органами в ходе реализации возложенных на них функций; - по результатам анализа правоприменительной практики по вопросам, входящим в ведение ФАС России; - по вопросам правоприменительной и судебной практики; - о научных исследованиях; - о мероприятиях, в т.ч. совещаниях, проведенных при участии руководителей антимонопольных органов; - о международном сотрудничестве и иных направлениях деятельности ФАС России	Административное управление - секретариат руководителя	Журнал выпускается в целях: - обеспечения открытости и гласности деятельности антимонопольных органов Российской Федерации; - распространения информации о деятельности ФАС России; - адвокатирирования конкуренции; - инициирования научных исследований в области конкурентного права и связанных с ним экономических вопросов; - пропаганды задач, стратегии и методов реализации государственной политики в области защиты конкуренции; - информирования сотрудников антимонопольных органов об опыте и эффективных формах организации работы; - обобщения опыта управлений центрального аппарата и территориальных управлений ФАС России; - разъяснения роли антимонопольных органов в обеспечении защиты конкуренции и повышении уровня правовой культуры; - информирования читателей о состоянии федерального законодательства о конкуренции и вносимых в него изменениях; - осуществления связи с читателями, выявления их мнения о состоянии конкуренции в Российской Федерации, о результативности деятельности ФАС России.

7. Мероприятия по поощрению и стимулированию добросовестных подконтрольных субъектов

	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Цели/задачи/результаты контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Период/реализация (продолжения) мероприятия	Субъекты/структурное подразделение	Ожидаемый результат проведения мероприятия/цели мероприятия
2.1	Формирование «белых и черных книг» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик	ежегодно не позднее 3 квартала	антимонопольный контроль (органы власти)	Ежегодно территориальные органы направляют в ФАС России примеры лучших и худших практик, из которых ФАС России формируются "Белая и черная книги"	Административное управление - секретариат руководителя	В целях предупреждения нарушений антимонопольного законодательства ФАС России ежегодно формирует и публикует «Белые и черные книги» лучших - направленных на развитие конкуренции (проконкурентных практик) и худших - имеющих антиконкурентный характер практик принятия органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления актов и осуществления действий проконкурентных и антиконкурентных региональных практик.
9. Обеспечение работы информационных систем на официальном сайте ФАС России						
9.1	Мониторинг цен на нефтепродукты	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИПЦ ФАС России	Информационные системы позволяют следить за деятельностью ФАС России в режиме реального времени, а также максимально быстро реагировать на нарушения антимонопольного законодательства в режиме обратной связи. Порядок доступа заинтересованных лиц к государственным информационным системам, находящимся в ведении федерального органа исполнительной власти, его территориальных органов и подведомственных ему организаций свободный. Все перечисленные информационные системы находятся в рабочем режиме, доступны для использования на официальном сайте ФАС России по ссылке: https://fas.gov.ru/pages/about/about/gositsystem.html
9.2	Калькулятор жилищно-коммунального хозяйства	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИПЦ ФАС России	
9.3	Реестр жалоб в сфере государственного заказа	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИПЦ ФАС России	
9.4	Реестр недобросовестных поставщиков	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИПЦ ФАС России	
9.5	Реестр субъектов естественных монополий	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИПЦ ФАС России	
9.6	Реестр недобросовестных подрядных организаций в сфере капитального ремонта	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИПЦ ФАС России	
9.7	Реестр юридических лиц, привлеченных к административной ответственности за отказ или уклонение от заключения контракта по ГОЗ	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИПЦ ФАС России	
9.8	Федеральный информационный реестр гарантирующих поставщиков и зон их деятельности	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИПЦ ФАС России	
9.9	Результаты мониторинга соблюдения индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИПЦ ФАС России	
9.10	Горячая линия (п.2.3.2.3 настоящего Плана)	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИПЦ ФАС России	

	Наименование мероприятия	Периодичность (как часто проводится)	Цели и задачи (объект контроля или отрасли)	Порядок реализации (процессуальные мероприятия)	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проводимых мероприятий
9.11	База решений, принятых ФАС России, ТО ФАС России (развитие функционала)	на постоянной основе	Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц	Размещение выносимых процессуальных документов в единую Базу решений. Развитие функционала Базы решений, в том числе, в соответствии с пожеланиями пользователей сайта на основании проводимого опроса (п.10.5 настоящего Плана)	ФАС России, ТО ФАС России, Управление общественных связей, ФБУ ИПЦ ФАС России	
10. Проведение опросов на официальном сайте ФАС России по актуальным темам						
10.1	"Опрос о плане-графике раскрытия приоритетных социально-значимых наборов в 2021-2022 гг."		Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль в сфере ГОЗ	По мере выявления актуальной темы для проведения опроса, размещается на официальном сайте ФАС России, ТО ФАС России с обязательным информированием на страницах ФАС России, ТО ФАС России в социальных сетях в разделе "Текущие опросы" (https://fas.gov.ru/surveys)		В разделе представлены опросы, которые проводит Федеральная антимонопольная служба для получения внешней оценки и обратной связи от пользователей сайта ФАС России. Результаты опросов используются для развития информационных ресурсов ведомства и повышения уровня открытости.
10.2	«Горячая линия» по вопросам регулирования цен в сфере ГОЗ					
10.3	Опрос о конкурсе «Открытый взгляд на конкуренцию» для журналистов		Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц			

№	Наименование мероприятия	Периодичесность (число месяцев)	Цели и задачи (виды контроля (надзора) и меры пресечения)	Порядок реализации (привлечение) мероприятий	Ответственные структурные подразделения	Ожидаемые результаты мероприятий/цели мероприятия
10.4	Опрос о ведомственном плане ФАС России по реализации Концепции открытости на 2021 год		Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц			
10.5	Опрос о развитии Базы решений ФАС России		Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц			

	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки выполнения мероприятия	Цели/задачи мероприятия (объем/срок/наличие/содержание/вид/статус/ссылка)	Период реализации (начало/конец) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Сроки/сроки реализации мероприятия/сроки/виды мероприятий
10.6	Опрос об уровне открытости и доступности информации о деятельности ФАС России		Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц			
10.7	О вопросах правоприменительной практики при осуществлении надзорных мероприятий, проводимых ФАС России		Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России, структурные подразделения, ТО ФАС России	

№	Наименование мероприятия	Периодичность/сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятия
10.8	Опрос по работе с открытыми данными и выявлению новых потенциальных наборов		Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц			
10.9	Опрос "Противодействие коррупции"		Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц			
	Опрос об «Инициативных проектах ФАС России»		Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного			

	Наименование мероприятия	Периодичность, сроки исполнения мероприятия	Цели и аудиторские виды контроля (общий список мероприятий в таблице 1)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственные структурные подразделения	Ожидаемый результат проведения мероприятия (для мероприятий)
10.10	Проведение иных опросов	по мере необходимости получения обратной связи по актуальным вопросам, регулярно	Все заинтересованные лица Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц	Размещение опроса на официальном сайте ФАС России, ТО ФАС России с обязательным информированием на страницах ФАС России, ТО ФАС России в социальных сетях		
11. Организация и проведение конкурсов ФАС России в рамках взаимодействия со школьным и студенческим сообществом в целях адвокатиования конкуренции						
11.1	Ежегодный всероссийский конкурс эссе «Точка роста» для студентов и магистрантов	ежегодно не позднее 4 квартала	Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц	Формирование условий конкурса и призового фонда для участников и победителей, объявление конкурса, размещение положения о конкурсе, награждение победителей осуществляются в соответствии с разработанным положением	Управление общественных связей	Повышение экономической, правовой и гражданской культуры учащейся молодежи в части конкурентной политики. Повышение уровня знаний школьников об антимонопольном регулировании в Российской Федерации. Задачами проводимых мероприятий является формирование у подрастающего поколения понимания важности соблюдения правил честной конкуренции, а также выявление среди школьников и студентов будущих специалистов в сфере антимонопольного регулирования и конкурентного права.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/срок исполнения мероприятия	Цели/задачи/вид контроля (объект/субъект/категория/отрасль)	Порядок реализации (привлечение) мероприятий	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проводимых мероприятий (кв. индикаторы)
11.2	Ежегодный всероссийский конкурс «Открытый взгляд на конкуренцию»	ежегодно	Все виды контроля по всем номинациям. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц	Номинации: «Куда смотрит ФАС» – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в эфире телекомпаний. «Мы ФАС слушаем» – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в эфире радиокompаний. «Простыми словами» – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в печатном издании, в интернет-СМИ или на сайте информационного агентства. «Подпишусь под каждым словом» – интервью с представителем антимонопольного органа России в печатном издании, в интернет-СМИ или на сайте информационного агентства. Формирование условий конкурса и призового фонда для участников и победителей, объявление конкурса, размещение положения о конкурсе, сбор победителей с использованием системы on-line голосования. Торжественное награждение победителей конкурса осуществляется в рамках международного мероприятия «Неделя конкуренции в России» в сентябре.	Управление общественных связей	Адвокатирование конкуренции, а также повышение информационной открытости Федеральной антимонопольной службы.

План-график профилактических мероприятий ФАС России на 2022-2023 год

	Наименование мероприятия	Периодичность/ срок исполнения мероприятия	Цели/ задачи мероприятия (общий/ специализированный или отраслевой)	Период реализации (проведения) мероприятия	Ответственные подразделения	Ожидаемый результат мероприятий/ меры
1. Перечень нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, соблюдение которых является предметом контроля						
	Формирование, размещение и ведение перечня нормативных правовых актов на официальном сайте ФАС России	На постоянной основе	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц	Порядок реализации осуществляется с учетом требований раздела 4.9 Методических рекомендаций Стандарта комплексной профилактики, утв. протоколом заседания проектного комитета от 27.03.2018 №2 (далее - Стандарт).		Обеспечение правовой определенности в общественных отношениях, складывающихся при осуществлении контрольно-надзорной деятельности, прозрачность государственного контроля в целях информирования подконтрольных субъектов о содержании обязательных требований
	Актуализация перечня нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования	Ежеквартально	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (все виды контроля) Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц		Правовое управление, Управление общественных связей, иные отраслевые управления	

	Наименование мероприятия	Сроки, этапы, сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/отраслевой/региональный/вплоть до отрасли)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственные структурные подразделения	Ожидаемые результаты/промежуточные мероприятия/индикаторы
	Сбор предложений по изменению перечня нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования через форму обратной связи на официальном сайте ФАС России	На постоянной основе	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц			
14	Информирование об актуализации перечня правовых актов путем размещения соответствующей информации на главной странице официального сайта ФАС России и социальных сетях	На постоянной основе	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц		Управление общественных связей, Правовое управление, отраслевые управления	Повышение информированности подконтрольных субъектов и иных заинтересованных лиц

	Наименование мероприятия	Периодичность / срок исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Период реализации (проведения) мероприятия	Организационно-структурное подразделение	Ожидаемые результаты проведенных мероприятий, планы мероприятий
7. Информирование граждан и организаций по вопросам соблюдения обязательных требований						
7.1. Обязательные мероприятия						
7.1.1. Публичные обсуждения правовых и иных практик ФАС России и территориальных органов						
7.1.1.1	Проведение публичных обсуждений правоприменительной практики ФАС России	не реже 2 раз в год	Федеральные органы исполнительной власти, органы власти субъектов РФ, хозяйствующие субъекты, субъекты естественных монополий, общественные организации, ассоциации, союзы, государственные корпорации	Проведение мероприятия осуществляется с учетом требований раздела 4.5 Стандарта (в части требований к проведению публичных мероприятий) Выбор тематики осуществляется с учетом актуальности и статистики нарушений в разрезе видов контроля	Управление общественных связей	Выявление причин несоблюдения обязательных требований антимонопольного законодательства, информирование по вопросам соблюдения законодательства, обеспечение взаимодействия контрольного органа с подконтрольными субъектами в целях снижения факторов риска совершения нарушений требований антимонопольного законодательства, формирование правовой модели поведения субъектов в целях профилактики нарушений антимонопольного законодательства. Ожидаемый результат - снижение количества нарушений по отраслевым сферам, отнесенным к определённому виду антимонопольного контроля
	Проведение публичных обсуждений правоприменительной практики территориальными органами ФАС России	не реже 1 раз в год (форма проведения: очно или в формате прямых трансляций в сети "Интернет" с обеспечением on-line взаимодействия участников публичного обсуждения (вопрос-ответ) определяется территориальными антимонопольными органами самостоятельно)	Федеральные органы исполнительной власти, органы власти субъектов РФ, хозяйствующие субъекты, субъекты естественных монополий, общественные организации, ассоциации, союзы, государственные корпорации	Проведение мероприятия осуществляется с учетом требований раздела 4.5 Стандарта (в части требований к проведению публичных мероприятий) Выбор тематики осуществляется с учетом актуальности и статистики нарушений в разрезе видов контроля	территориальные органы ФАС России	
7.1.2. Организация, проведение и участие в конференциях, семинарах, форумах, проводимые на постоянной основе						
7.1.2.1	Пресс-конференция с участием руководителя ФАС России, заместителей руководителя ФАС России	не реже 4 раз в год (по мере подготовки)	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный контроль в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц		Управление общественных связей ФАС России	Повышение информирования и понимания общественностью преимуществ конкуренции.
7.1.2.2. Конференция, организуемые ФАС России и/или при поддержке ФАС России						
7.1.2.2	Ежегодная научно-практическая конференция кафедры конкурентного права ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» и ФАС России в рамках Московского юридического форума	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	Проведение мероприятий с участием руководящего состава и иных должностных лиц ФАС России, представителей научных и экспертных организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19</i>	Правовое управление	Повышение информирования и понимания общественностью преимуществ конкуренции. Проведение мероприятий направлено на популяризацию и объяснение необходимости соблюдения антимонопольного законодательства, в том числе, органами власти, разъяснение преимуществ конкуренции, направленные на профилактику нарушений.

№	Наименование мероприятия	Периодичность, сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (объекты/субъекты/адресаты или иная информация)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственный структурный подразделение	Ожидаемый результат/исходных мероприятий/цель мероприятия
2.1.2.3.1	Секция ФАС России в рамках Петербургского юридического форума	ежегодно (май)	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	Проведение мероприятий с участием представителей ФАС России, научных и экспертных организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19.</i>	Правовое управление, Управление общественных связей ФАС России	Повышение информирования и понимания общественностью преимуществ конкуренции. Проведение мероприятий направлено на популяризацию и объяснение необходимости соблюдения антимонопольного законодательства, в том числе, органами власти, разъяснение преимуществ конкуренции, направленные на профилактику нарушений.
2.1.2.3.2	Московская юридическая неделя: совместная Ежегодная международная научно-практическая конференция Юридического факультета МГУ и Международная научно-практическая конференция «Кутафинские чтения» Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), секция конкурентное право	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.		Правовое управление, Управление общественных связей ФАС России	
2.1.2.3.3	Коллегия ФАС России с проведением семинаров для территориальных органов ФАС России	не реже 2 раз в год (по мере подготовки) с участием ТО ФАС России	должностные лица территориальных органов ФАС России, центрального аппарата ФАС России		структурные подразделения, Правовое управление, Управление общественных связей, территориальные органы ФАС России	
2.1.2.3.4	Семинар-совещание с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов	не реже 1 раза в год (по мере подготовки), с участием ТО ФАС России	органы власти субъектов РФ, субъекты естественных монополий, хозяйствующие субъекты (контроль в сфере тарифного регулирования), отраслевой		Управление общественных связей ФАС России	
2.1.2.3.5	Всероссийский форум-выставка "За честные закупки"	ежегодно	органы власти, хозяйствующие субъекты (отраслевое мероприятие, контроль в сфере государственных закупок)		Управление контроля государственного заказа, Управление общественных связей	Профилактика нарушений при участии и организации закупочной деятельности

Наименование мероприятия	Периодичность/сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/виды контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (исполнения) мероприятия	Составляющие структуры/подразделения	Ожидаемый результат/прогнозируемые мероприятия
2.1.4 Ежегодный форум «Обращение медицинских изделий в России»	ежегодно	все субъекты (отраслевое мероприятие, контроль социальной сферы и торговли)		Управление контроля здравоохранения, Управление общественных связей ФАС России	Профилактика заключения антиконкурентных соглашений по фармацевтическим группам
2.2 Руководства по соблюдению обязательных требований					
Ежегодный доклад ФАС России о состоянии конкуренции	ежегодно до 1 мая очередного года с анализом состояния конкуренции за прошедший год	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	Разработка доклада осуществляется Федеральной антимонопольной службой в соответствии с Правилами, утвержденными Первым заместителем Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шуваловым (поручение № ИШ-П13-3004 от 30.04.2013), с участием Министерства экономического развития Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив» и общественных объединений предпринимателей (в том числе Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Российского союза промышленников и предпринимателей)	Правовое управление	В Докладе приводятся основные итоги проводимой в стране конкурентной политики, анализируются наиболее значимые изменения законодательства, представляются результаты исследований состояния конкуренции в некоторых секторах экономики, рассмотрены основные проблемы их функционирования. Доклад включает раскрытие информации о состоянии конкуренции в отраслях экономики и на отдельных товарных рынках, развитие которых является наиболее значимым. Также в доклад включены данные ведомственной статистики, характеризующие правоприменительную практику антимонопольных органов, материалы, представленные Минэкономразвития России, федеральными органами исполнительной власти и рядом общественных организаций предпринимателей. Проект доклада за 2017 год размещен 20.04.2018 и доступен по ссылке: https://fas.gov.ru/documents/626604
2.2.2 Аналитические материалы ФАС России и территориальных органов					
2.2.2.1 Обзор судебной практики с участием антимонопольных органов	ежемесячно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	Анализ судебной практики, подготовка материала, размещение обзоров на официальном сайте ФАС России, публикации в социальных сетях ФАС России, размещение материалов на внутреннем портале ФАС России		Актуализация подходов судейского сообщества при разрешении административных споров с участием антимонопольных органов
2.2.2.2 Видеозаписи судебной практики с участием антимонопольных органов	ежеквартально	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.		Правовое управление, Управление общественных связей ФАС России	
2.2.3 Аналитические отчеты о состоянии конкуренции на товарных рынках (по каждому товарному рынку)	в сроки, установленные Приказом ФАС России №1718/16 от 05.12.2016	хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на товарных рынках (отраслевые)	Отчет о состоянии конкуренции подготавливается ФАС России на основании плана работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2017-2018, утв. Приказом ФАС России №1718/16 от 05.12.2016. Отчеты подлежат размещению на официальном сайте ФАС России в разделе "Аналитические материалы"	Структурные подразделения ФАС России, Управление общественных связей ФАС России	Информирование о текущем состоянии конкуренции на товарных рынках на территории Российской Федерации

	Наименование мероприятия	Периодичность/сроки исполнения мероприятия	Действия аудитория/вид контроля (объем, периодичность, адресность или отраслевой)	Период исполнения (предельная периодичность)	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат (формальные мероприятия/цели мероприятия)
2.2.1	Мероприятия по вопросам соблюдения обязательных требований					
2.2.1.1	Видеоматериалы с комментариями и интервью руководителя, заместителей руководителя, начальников управлений ФАС России по вопросам соблюдения обязательных требований, разъяснения требований действующего законодательства, изменения содержания или состава обязательных требований	не реже 1 раза в месяц	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц	Информация для подготовки видеоматериалов осуществляется структурными подразделениями ФАС России (по теме выступления в разрезе конкретного вида контроля). Размещение Управлением общественных связей ФАС России видеоматериалов должностных лиц ФАС России в разделе "Медиа-Архив" на официальном сайте ФАС России (с возможностью поиска по видам контроля) в хронологическом порядке с возможностью сортировки материалов по релевантности.	ФАС России (отраслевые виды контроля), Правовое управление (общие требования), Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	
2.2.1.2	Презентации по вопросам контроля по сферам регулирования	не реже 1 раза в год (по каждому виду контроля)		Структурные подразделения ФАС России готовят презентации по вопросам, связанным с регулированием подконтрольной сферы деятельности. Презентации подлежат размещению на официальном сайте ФАС России в разделе "Медиа-архив"	Управление общественных связей ФАС России	Информирование подконтрольных субъектов по вопросам соблюдения имеющихся обязательных требований антимонопольного и отраслевого законодательства
2.2.1.3	Подготовка и размещение инфографических материалов по вопросам соблюдения имеющихся обязательных требований, а также в случае установления новых требований	в течение года (по мере актуальности), ежеквартально	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц	Структурные подразделения ФАС России осуществляют подготовку материалов по вопросам соблюдения обязательных требований по сферам деятельности, контроль за которыми относится к ведению подразделения, не реже 1 раза в год (- удалить) (с дальнейшей актуализацией обязательных требований). Управление общественных связей обеспечивает изготовление и размещение инфографических материалов с учетом представленной информации не реже 1 раза в год (удалить) с дальнейшей актуализацией содержания обязательных требований, материалы подлежат размещению в разделе "Медиа-архив" на официальном сайте ФАС России. В настоящее время материалы размещены по ссылке: https://fas.gov.ru/content/infografika/ (с возможностью выбора материалов по любому из направлений деятельности ФАС России)	Управление общественных связей ФАС России	

	Наименование мероприятия	Цели, даты/сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/подконтроля (общая/специализированная по отраслям)	Порядок реализации (архивации) мероприятия	Ответственный структурный подразделение	Ожидаемые результаты проведенных мероприятий/кель мероприятий
2.2	Распространение печатных и электронных брошюр, буклетов, лифтовых по вопросам соблюдения требований, о деятельности ФАС России	в течение года (по мере наличия печатной и/или электронной продукции)		материалы размещаются на официальном сайте ФАС России в разделе "Медиа-архив" и сайтах ТО ФАС России, а также в печатном формате во время проведения публичных мероприятий, организуемых ФАС России и ТО ФАС России (при наличии печатной продукции)	Управление общественных связей ФАС России	
2.2.4. Иные мероприятия по размещению информации, содержащей обязательных требований						
2.2.4.1	Подготовка и размещение на официальном сайте ФАС России, в социальных сетях ФАС России, ТО ФАС России аудиокomentarиев руководителя, заместителей руководителя, начальников управлений + отраслевых экспертов на подкасте FAS.Times	еженедельно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	На официальном сайте ФАС России размещается ссылка на выпуск подкаста, ТО ФАС России размещают репост в социальных сетях со страниц ФАС России. Размещению подлежит информация по вопросам, относящимся к деятельности ФАС России и территориальных органов, включая информацию об изменениях обязательных требований, практике применения антимонопольного законодательства, разъясняющие требования законодательства комментарии	Управление общественных связей ФАС России	Информирование подконтрольных субъектов по вопросам соблюдения имеющихся обязательных требований антимонопольного и отраслевого законодательства
2.2.5. Доклады с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение в неавтоматичных для их выполнении организационных и технических мероприятий						
2.2.5.1	Подготовка доклада ФАС России с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение, какое поведение является правомерным (включает анализ и обобщение практики применения антимонопольного законодательства на территории Российской Федерации)	не реже 2 раз в год (не позднее 1 марта и 1 октября очередного года, но не позднее даты информирования о проведении публичных обсуждений)	Федеральные органы исполнительной власти, органы власти субъектов РФ, хозяйствующие субъекты, субъекты естественных монополий, общественные организации, ассоциации, союзы, государственные корпорации	Доклад правоприменительной практики антимонопольных органов с информацией о правомерном поведении подконтрольных субъектов подготавливается ФАС России, и направляется в территориальные органы ФАС России для презентации на публичных обсуждениях. Доклад подготавливается в соответствии с Методическими рекомендациями согласно Стандарту (разделы 4.2.2, 4.4 Стандарта)	Правовое управление	Разъяснение требований законодательства в целях организации подконтрольными субъектами планирования деятельности с минимизацией рисков нарушения антимонопольного законодательства
2.2.5.2	Размещение доклада ФАС России с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение, какое поведение является правомерным в открытом доступе на официальном сайте ФАС России, в справочно-правовых системах					

	Мероприятия	Периодичность (сроки исполнения мероприятий)	Методы аудита (форма/вид контроля, включая специализированный или целевой)	Порядок реализации (приведения) мероприятий	Ответственные структурные подразделения	Ожидаемый результат проведения мероприятий или мероприятий
2.5.3	Подготовка доклада территориального органа ФАС России с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение, какое поведение является неправомерным (включает анализ и обобщение практики применения антимонопольного законодательства на территории субъекта Российской Федерации)	не реже 2 раз в год (не позднее 1 марта и 1 октября очередного года, но не позднее даты информирования о проведении публичных обсуждений)	Федеральные органы исполнительной власти, органы власти субъектов РФ, хозяйствующие субъекты, субъекты естественных монополий, общественные организации, ассоциации, союзы, государственные корпорации	Доклад правоприменительной практики антимонопольных органов с информацией о неправомерном поведении подконтрольных субъектов подготавливается территориальными органами ФАС России, презентуется на публичных обсуждениях и размещается на официальном сайте. Доклад подготавливается в соответствии с Методическими рекомендациями согласно Стандарту (разделы 4.2.2, 4.4 Стандарта)	территориальные органы ФАС России	Разъяснение требований законодательства в целях организации подконтрольными субъектами планирования деятельности с минимизацией рисков нарушения антимонопольного законодательства
	Размещение доклада территориального органа ФАС России с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение, какое поведение является неправомерным в открытом доступе на официальном сайте территориального органа ФАС России					

2.3 Разъяснительная и консультационная работа

2.3.1 Мероприятия по оказанию методической помощи (по каждому виду контроля)

2.3.1.1	Работа методического совета по тарифному регулированию	регулярно по мере необходимости, но не реже 1 раза в квартал	Контроль в сфере тарифного регулирования (специализированный)	Порядок работы методического совета определен Приказом ФАС России №615/17 от 10.05.2017	ФАС России, руководители территориальных органов ФАС России	Обеспечение взаимодействия между всеми заинтересованными лицами, с использованием принципов открытости, публичности, коллегиальности, баланса интересов потребителей, субъектов естественных монополий и общественно значимых интересов при реализации государственной политики в сфере государственного регулирования субъектов естественной монополии. Подготовка предложений по выработке основных направлений государственной ценовой (тарифной) политики регулируемых отраслевых товарных рынков и предложений по повышению гибкости тарифной политики и дерегулированию тарифов с учетом условий развития конкуренции на регулируемых и сопряженных с ними товарных рынках.
---------	--	--	---	---	---	---

	Наименование мероприятия	Периодичность/сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (объект/субъект надзора/вид отрасли)	Порядок реализации (участие) мероприятия	Ответственные структурные подразделения	Ожидаемый результат проводимых мероприятий (для мероприятий)
2.3.1.2	Работа методического совета ФАС России	регулярно по мере необходимости, но не реже 1 раза в квартал	Антимонопольный контроль (отраслевой, общий)	Порядок работы методического совета определен Приказом ФАС России №432 от 28.06.2012	ФАС России, руководители территориальных органов ФАС России	Осуществление взаимодействия с предпринимательскими союзами, некоммерческими организациями, общественными объединениями и научными организациями, в том числе, в целях рассмотрения разработанных ФАС России и территориальными органами ФАС России проектов методических рекомендаций по вопросам применения антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях, о рекламе, о государственных закупках, об основах государственного регулирования торговой деятельности, об иностранных инвестициях.
2.3.1.3	Оказание методической помощи (разъяснения, методические рекомендации, информирование)	В соответствии с Планом оказания методической помощи, утв. Приказом ФАС России от 17.04.2017 №523/17 (в ред. от 28.12.2017)	Подконтрольные субъекты, потребители товаров, работ и услуг. Все виды контроля (в зависимости от содержания поставленных актуальных проблемных вопросов), отраслевой контроль	В соответствии с Планом оказания методической помощи, утвержденным Приказом ФАС России от 17.04.2017 №523/17 (в ред. от 28.12.2017)		
2.3.1.4	Разъяснения Президиума ФАС России по вопросам применения антимонопольного законодательства	В течение года (по мере необходимости), но не реже 3 раз в год	Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	В порядке, предусмотренном статьей 23 Федерального закона "О защите конкуренции"	Правовое управление ФАС России, структурные подразделения ФАС России	
2.3.1.5	Разъяснения по вопросам применения антимонопольного законодательства	по запросу обратившегося лица, регулярно	Антимонопольный контроль (любой субъект, в том числе: хозяйствующие субъекты, органы власти, потребители товаров, работ и услуг)	Порядок дачи разъяснений по вопросам применения антимонопольного законодательства Российской Федерации установлен Административным регламентом, утвержденным приказом ФАС России №22 от 20.01.2012 (в ред. от 16.02.2016)		
2.3.2. Иные мероприятия по разъяснительной и консультативной работе антимонопольных органов						
2.3.2.1	Организация и ведение личного приема граждан и организаций должностными лицами ФАС России и территориальных органов ФАС России	по мере обращения, регулярно	Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	Порядок приема граждан и организаций, а также проведения выездного мероприятия осуществляется в соответствии с Приказом ФАС России от 07.09.2012 №571 "Об утверждении Методических рекомендаций по организации приема граждан, обеспечению своевременного рассмотрения обращений граждан, принятию решений и направлению ответов в установленный срок в территориальных органах Федеральной антимонопольной службы (ФАС России)"	Общественная приемная ФАС России, территориальные органы ФАС России	

	Наименование мероприятия	Периодичность проведения мероприятия	Цели/задачи аудиторских/иных контрольных (надзорных) мероприятий (обобщенные/разрешительные или штрафные)	Механизм реализации (проведения) мероприятия	Ответственный/структурное подразделение	Ожидаемый результат проведения мероприятия/направление мер
3.1.3	Осуществление выездов должностных лиц территориальных органов ФАС России в районы для организации приема граждан на местах.	в течение года (по согласованию с администрацией района, органом местного самоуправления), в 1 и 2 полугодиях	Виды контроля: антимонопольный контроль, тарифное регулирование, контроль в сфере рекламы. Разъяснительно-консультативная работа с гражданами, организациями, предпринимателями, юридическими лицами проводится должностными лицами ТО ФАС России		территориальные органы ФАС России	Обеспечение профилактической работы на отдаленных местностях
3.1.3	Организация работы информационных систем "Горячих линий" по видам контроля: Горячая линия ФАС России по вопросам повышения цен на продовольствие, Горячая линия по вопросам регулирования цен в сфере гособоронзаказа, Горячая линия для сообщений о нарушениях Закона о торговле; Горячая линия "Сообща о картеле"	регулярно	Виды контроля: антимонопольный контроль, контроль в сфере гособоронзаказа. Мониторинг ситуации на продовольственных рынках (целевая аудитория: подконтрольные субъекты, хозяйствующие субъекты, производители товаров, поставщики товаров, потребители товаров, работ, услуг)	Сообщения, поступающие по «горячей линии» направляются для рассмотрения в структурные подразделения ФАС России	Управление общественных связей	Формирование и развитие способов обратной связи, в том числе, с подконтрольными субъектами, что позволяет обеспечить с ними более широкое взаимодействие. Вся информация, поступившая от подконтрольных субъектов и иных лиц рассматривается и учитывается ФАС России в рамках обобщения и анализа практики применения законодательства, в целях мониторинга соблюдения законодательства, а также используется в целях повышения эффективности выявления нарушений, в частности, при совершении антиконкурентных действий (картели).
3.1.4	Организация работы сервиса "Общественная приемная" (многоканальная телефонная связь по номеру (499) 755-23-23 (клавиша "2" в тоновом режиме)	регулярно, ежедневно	Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	Работа осуществляется в текущем режиме	Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	Консультации по вопросам деятельности ФАС России; о входящем номере, под которым зарегистрировано заявление, жалоба, материалы в системе делопроизводства ФАС России; разъяснение роли ведомства в системе федеральных органов исполнительной власти, а также ее полномочий в установленной сфере деятельности; по вопросам, связанным с подготовкой документов для направления в ФАС России; о порядке оформления заявлений (жалоб, обращений) гражданами и организациями для подачи в ФАС России; процедурные вопросы рассмотрения жалоб и дел в ФАС России и др.
3. Механизмы по реализации системы государственного контроля						
	Выдача предупреждений о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства	По мере выявления действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства	Антимонопольный контроль (общий). Целевая аудитория: должностные лица хозяйствующего субъекта, федерального органа исполнительной власти, органа государственной власти субъекта Российской Федерации, органа местного самоуправления, организации, участвующей в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственного внебюджетного фонда.	Антимонопольный орган направляет предупреждение в письменной форме о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства (предупреждение). Предупреждения выдаются в порядке, предусмотренном статьей 25.7 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции"	ФАС России, территориальные органы ФАС России	Предупреждение выдается в целях предупреждения нарушения антимонопольного законодательства.

Наименование мероприятия	Периодичность, сроки исполнения мероприятия	Цели и задачи мероприятия (общий/специальный вид деятельности)	Порядок реализации (процедуры, регламент)	Ответственный исполнитель/подразделение	Ожидаемый результат проведения мероприятия/цель мероприятия
Выдача предупреждений о прекращении действий (бездействия), об отмене или изменении актов, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения	По мере выявления действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства	Антимонопольный контроль (общий). Целевая аудитория: хозяйствующий субъект, федеральный орган исполнительной власти, орган государственной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, организации, участвующие в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственный внебюджетный фонд	Антимонопольный орган направляет предупреждение на основании и в порядке, предусмотренном статьей 25.7 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ "О защите конкуренции"	ФАС России, территориальные органы ФАС России	Предупреждение выдается в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей
Мероприятия по изменению проверочных листов для некоммерческих субъектов					
Внесение изменений в проверочные листы	при наличии необходимости не позднее 30 дней с момента принятия решения о внесении изменений	Виды контроля: контроль государственного оборонного заказа	Изменения в перечень вопросов проверочного листа вносятся в случае изменения состава или содержания обязательных требований, а также по итогам анализа эффективности применения проверочных листов в случае установления необходимости внесения изменений на основании объективных данных. Процедура внесения изменений может быть инициирована Правовым управлением и структурными подразделениями ФАС России, в том числе по предложениям, поступающим от ТО ФАС России	Управление контроля государственного оборонного заказа, Правовое управление	Внесение изменений в проверочные листы осуществляется в целях актуализации контрольных вопросов и их соответствия требованиям, предусмотренным антимонопольным законодательством
Организация и проведение работы с общественными советами					
Организация работы общественного совета (ОС) ФАС России	не реже 1 раза в квартал (по определенной тематике, перечень вопросов определяется до проведения заседания ОС), в соответствии с планом работы	Взаимодействие с общественными организациями, профессиональными союзами и организациями, научной общественностью. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства, федеральный государственный надзор в области рекламы, федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа, федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц = (в зависимости от тематики проводимого мероприятия)	Проведение открытых заседаний совета осуществляется ФАС России и территориальными органами ФАС России. Предусмотрено обязательное информирование участников совета согласно положению о совете, размещение информации по принятым решениям согласно вопросам повестки на официальном сайте ФАС России и территориальных органов ФАС России, опубликование пресс-релизов по актуальным вопросам повестки заседания совета, итогам проведения ОС. Работа осуществляется в соответствии с Положением об Общественном совете, утв. Приказом ФАС России, Стандартом деятельности общественного совета (Типовое положение)	Контрольно-финансовое управление Территориальные органы ФАС России	

	Наименование мероприятия	Правовая основа (закон, постановление, распоряжение)	Цели и задачи (цели, задачи, функции, полномочия)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Отсутствующее структурное подразделение	Ожидаемый результат проводимых мероприятий
5.4	Организация работы и участие в экспертных советах при ФАС России (консультативный совещательный орган при ФАС России)					
5.4.1	Экспертный совет по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Контроль в сфере рекламы, антимонопольный контроль (недобросовестная конкуренция). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, представителей ассоциаций и общественных объединений, научных организаций, экспертов и специалистов в отдельных областях знаний.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции	рассмотрение вопросов и подготовки предложений в сфере защиты конкуренции на рынке рекламы, а также по вопросам недобросовестной конкуренции
5.4.2	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по защите конкуренции на рынке финансовых услуг	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный (отраслевой) контроль. Экспертный совет состоит из четырех секций – по рынку банковских услуг; – по рынку страховых услуг; – по рынку ценных бумаг; – по организованным торгам. Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих регулирование на рынке финансовых услуг, Центрального банка Российской Федерации, Администрации Президента Российской Федерации, членов Совета Федерации и депутатов Государственной Думы, представителей объединений финансовых организаций и финансовых организаций по представлению объединений финансовых организаций, научных и иных организаций, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля финансовых рынков	рассмотрение вопросов и подготовки предложений в сфере защиты конкуренции на рынке финансовых услуг.
5.4.3	Экспертный совет по электроэнергетике при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль. Электроэнергетика (отраслевой). Экспертный совет формируется из сотрудников Федеральной антимонопольной службы, представителей федеральных органов исполнительной власти, представителей инфраструктурных организаций электроэнергетики, организаций - участников оптового и розничного рынков электроэнергии, а также смежных рынков, по представлению Федеральной антимонопольной службы, научных и иных организаций, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление регулирования электроэнергетики	рассмотрение вопросов и подготовки предложений по развитию конкуренции на рынках электрической энергии, в том числе: подготовка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля и надзора за соблюдением антимонопольного законодательства на рынках электроэнергии (мощности), подготовка предложений по развитию конкуренции в сфере электроэнергетики; экспертиза проектов законодательных и иных нормативных правовых актов в сфере электроэнергетики; анализ эффективности реализации законов и иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области электроэнергетики; участие в подготовке материалов по вопросам развития и защиты конкуренции в сфере электроэнергетики.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/сроки исполнения мероприятия	Цель/аудитория/вид контроля (финансовый/социально-экономический/иной)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Сфера ответственности структурное подразделение	Ожидаемые результаты проводимых мероприятий/цели мероприятий
5.4.4	Экспертный совет по вопросам связи при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный (отраслевой) контроль. Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы, представителей федеральных органов исполнительной власти, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в области связи, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление регулирования связи и информационных технологий	разработка и экспертиза проектов нормативных правовых актов по развитию конкуренции в области связи; анализ конкурентной среды и разработка предложений по развитию конкуренции в области связи; анализ эффективности реализации законов и иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере антимонопольного регулирования в области связи; анализ соответствия нормативных правовых актов и действий федеральных органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления антимонопольному законодательству; разработка рекомендаций по координации действий федерального антимонопольного органа и федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих регулирование в области связи; подготовка методических, аналитических и информационных материалов по вопросам антимонопольного регулирования в области связи;
5.4.5	Экспертный совет по агропромышленному комплексу при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный (отраслевой) контроль. Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере сельского хозяйства, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля агропромышленного комплекса	рассмотрение вопросов по соблюдению антимонопольного законодательства и развития конкуренции в сфере агропромышленного комплекса, в частности: разработка и экспертиза проектов законодательных и иных нормативных правовых актов в сфере антимонопольного регулирования агропромышленного комплекса; подготовка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля и надзора в сфере агропромышленного комплекса; анализ конкурентной среды и выработка предложений по развитию конкуренции на рынках сельского хозяйства; анализ соответствия нормативных правовых актов и действий федеральных органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления антимонопольному законодательству; разработка рекомендаций по координации действий федерального антимонопольного органа и федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих регулирование в сфере агропромышленного комплекса; подготовка методических, аналитических и информационных материалов в сфере антимонопольного регулирования агропромышленного комплекса.

№	Наименование мероприятия	Частота/периодичность/сроки исполнения мероприятия	Планы и аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Период реализации (время) и ответственный	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат реализации мероприятия/цели мероприятия
5.4.4	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере образования и науки	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, образовательных учреждений и научных организаций, ассоциаций, общественных объединений и экспертов в области образования и науки.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля социальной сферы, торговли и непроемственных услуг	образуется в целях содействия развитию конкуренции в области образования и науки, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере образования и науки.
5.4.7	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, участников рынка услуг в социальной сфере и здравоохранении, представителей организаций, общественных объединений, научных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере и здравоохранении.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля здравоохранения	образуется в целях содействия развитию конкуренции в области здравоохранения и социальной сфере, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации в социальной сфере и здравоохранении. Содействие освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции и соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации в социальной сфере и здравоохранении
5.4.8	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере розничной торговли	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, участников рынка услуг в сфере розничной торговли, представителей ассоциаций, общественных объединений, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля социальной сферы, торговли и непроемственных услуг	образуется в целях содействия развитию конкуренции в сфере розничной торговли, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере розничной торговли, в частности: взаимодействие по вопросам совершенствования антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере розничной торговли с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями и участниками рынка услуг в сфере розничной торговли; содействие освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции и соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере розничной торговли.

	Наименование мероприятия	Периодичность (поки и/или по календарю)	Исполнитель (форма/вид контроля и/или наименование контролируемого лица/организации)	Порядок реализации (предельная периодичность)	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проводимых мероприятий/действий
	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере металлургии	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных и проектно-исследовательских организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере металлургии, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля промышленности	образуется в целях содействия развитию конкуренции в сфере металлургии, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями, а также хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере металлургии, в частности: взаимодействие по вопросам совершенствования антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере металлургии с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями и участниками рынка услуг в сфере металлургии; участие в подготовке методических, аналитических и информационных материалов, касающихся антимонопольного регулирования в сфере металлургии.
5.4.10	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по вопросам развития конкуренции на рынках газа	по мере необходимости, но не реже 2 раз в год	Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы, представителей федеральных органов исполнительной власти, представителей научных и иных организаций производителей и трейдеров газа, потребителей и экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля социальной сферы и торговли и непродовольственных услуг	Основными задачами Экспертного совета являются: разработка и экспертиза проектов законодательных и иных нормативных правовых актов по развитию конкуренции на рынке газа; подготовка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля и надзора по развитию конкуренции на рынке газа; анализ конкурентной среды и выработка предложений по развитию конкуренции на рынке газа; анализ эффективности реализации законов и иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения на рынке газа

	Наименование мероприятия	Периодичность/сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория (сфера деятельности, область/региональный/отраслевой уровень)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственные структурные подразделения	Ожидаемый результат проводимых мероприятий/цели мероприятия
5.4.11	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в области информационных технологий	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, участников рынка товаров (работ и услуг) в области информационных технологий, представителей ассоциаций, общественных объединений, осуществляющих деятельность в области информационных технологий.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление регулирования связи и информационных технологий	содействие развитию конкуренции в области информационных технологий; содействие защите конкуренции, в том числе предупреждению, пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в области информационных технологий; подготовка предложений по совершенствованию законодательства в области информационных технологий; экспертиза документов и оценка информации, представленной на рассмотрение Экспертного совета его членами; содействие освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции и соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации в области информационных технологий.
5.4.12	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере машиностроения	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных и проектно-исследовательских организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере машиностроения, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля промышленности	образуется в целях содействия развитию конкуренции в сфере машиностроения, в том числе в части формирования предложений по законодательному регулированию указанной сферы, в частности: взаимодействие по вопросам совершенствования антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере машиностроения с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями и участниками рынка услуг в сфере машиностроения; участие в подготовке методических, аналитических и информационных материалов, касающихся антимонопольного регулирования в сфере машиностроения.
5.4.13	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции на рынках нефти и нефтепродуктов	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из представителей федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, участников рынков нефти и нефтепродуктов, научных организаций, представителей предпринимательских союзов и общественных объединений, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление регулирования топливно-энергетического комплекса и химической промышленности	образуется в целях рассмотрения вопросов и подготовки предложений, направленных на развитие конкуренции на рынках нефти и нефтепродуктов, а также смежных рынках, включая транспортировку указанных товаров.

№	Наименование мероприятия	Периодичность / сроки проведения мероприятия	Цели и задачи (вид контроля (общий, специализированный и др. (отраслевой)))	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственный структурное подразделение	Ожидаемый результат проводимых мероприятий (в виде мероприятий)
5.4.14	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции на рынках алкогольной продукции	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из представителей Федеральной антимонопольной службы, других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей объединений (ассоциаций, союзов) и хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынках алкогольной продукции.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Контрольно-финансовое управление	создан в целях анализа состояния конкуренции на рынках алкогольной продукции, а также подготовки системных предложений по созданию благоприятной конкурентной среды на данных рынках.
5.4.15	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере обращения медицинских изделий	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из представителей Федеральной антимонопольной службы, других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей объединений (ассоциаций, союзов) и хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке обращения медицинских изделий	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля здравоохранения	создан в целях анализа состояния конкуренции на рынке обращения медицинских изделий, а также подготовки системных предложений, направленных на развитие конкуренции, а также разработки предложений по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих (намеревающихся осуществлять) деятельность на рынке обращения медицинских изделий, анализ правоприменительной практики в области государственного регулирования отношений в сфере обращения медицинских изделий
5.4.16	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере рыночного комплекса	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере рыночного комплекса, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля строительства и природных ресурсов	образуется в целях содействия развитию конкуренции в сфере рыночного комплекса, в том числе в части формирования предложений по законодательному регулированию указанной сферы; для рассмотрения вопросов, связанных с сотрудничеством федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере рыночного комплекса.

	Наименование мероприятия	Периодичность/сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория (для контроля (общий/специализированный или отраслевой))	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат (прогнозируемые результаты) мероприятия
	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере строительной отрасли	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из государственных гражданских служащих Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере строительной отрасли, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля строительства и природных ресурсов	образуется в целях содействия развитию конкуренции в сфере строительной отрасли, в том числе в части формирования предложений по законодательному регулированию указанной сферы, для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере строительной отрасли
	Экспертный совет в сфере государственного оборонного заказа при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере государственного оборонного заказа, представителей предприятий оборонно-промышленного комплекса, а также независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля государственного оборонного заказа	образуется в целях рассмотрения вопросов, связанных с принятием нормативных правовых актов и осуществлением контроля за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа (формированием, соблюдением порядка ценообразования, особенностями размещения, выполнения государственного оборонного заказа и др.), а также выработки единообразных методологических подходов к этим вопросам.
4.4.13	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции на рынках никотиносодержащей продукции	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из представителей Федеральной антимонопольной службы, других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей объединений (ассоциаций, союзов) и хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынках никотиносодержащей продукции.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Контрольно-финансовое управление	создан в целях анализа состояния конкуренции на рынке табачной продукции и на рынке инновационной никотиносодержащей продукции и устройств, предназначенных для потребления никотина способами, отличными от курения табака, а также подготовки системных предложений по созданию благоприятной конкурентной среды на данных рынках, в частности: разработка предложений по устранению административных барьеров, создаваемых в отношении участников данных рынков; разработка предложений по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынках никотиносодержащей продукции; анализ правоприменительной практики в области государственного регулирования отношений в сфере производства и оборота табачной продукции и устройств, предназначенных для потребления никотина способами, отличными от курения табака

	Наименование мероприятия	Периодичность/сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/лицо контроля (общий/специальный контроль или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Отвечающее структурное подразделение	Ожидаемый результат проведения мероприятия/цели мероприятия
5.4.10	Экспертный совет по вопросам жилищно-коммунального хозяйства при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, организаций, осуществляющих деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, научных, общественных и иных организаций.	Порядок работы совета определен Положением о совете. При Экспертном совете формируются рабочие группы, в том числе: по теплоснабжению, по водоснабжению и водоотведению, по обращению с отходами; по управлению многоквартирными домами и предоставлению жилищных и коммунальных услуг.	Управление регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства	Основными целями деятельности Экспертного совета являются: обсуждение проектов нормативных правовых актов, в том числе, в сфере государственного регулирования тарифов в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, обращения с отходами, нормативных правовых актов, регулирующих отношения по предоставлению жилищных и коммунальных услуг, управлению многоквартирными домами; выработка согласованных предложений по совершенствованию методологии государственного регулирования тарифов в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, обращения с отходами; подготовка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля и надзора за соблюдением антимонопольного законодательства в указанных сферах.
5.4.11	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере автомобильной промышленности при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, участников рынков реализации и сервисного обслуживания транспортных средств, представителей ассоциаций, общественных объединений, осуществляющих деятельность в сфере автомобильной промышленности	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля промышленности	Основными задачами Экспертного совета являются: содействие развитию конкуренции на рынках реализации и сервисного обслуживания транспортных средств; содействие защите конкуренции, в том числе предупреждению, пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции на рынках реализации и сервисного обслуживания транспортных средств; подготовка предложений по совершенствованию законодательства в сфере автомобильной промышленности; разработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля соблюдения антимонопольного законодательства; подготовка материалов для публикации в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции на рынках реализации и сервисного обслуживания транспортных средств.
	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей ассоциаций, общественных объединений, хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля промышленности	Основными задачами Экспертного совета являются: содействие развитию конкуренции на рынках строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности; содействие защите конкуренции, в том числе предупреждению, пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции на рынках строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности; подготовка предложений по совершенствованию законодательства в сфере строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности; разработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля соблюдения антимонопольного законодательства; подготовка материалов для публикации в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции на рынках строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности

№	Наименование мероприятия	Периодичность/сроки выполнения мероприятия	Цели/задачи/аудиторы/надзор (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (принципы) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат/реализованных мероприятий/цели мероприятия
4.23	Экспертный совет по иностранным инвестициям при Федеральной антимонопольной службе	Заседания Экспертного совета проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в три месяца	Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, представителей организаций-участников товарных рынков, ассоциаций и общественных объединений, саморегулируемых организаций, профессиональных союзов, советов потребителей, научных организаций, экспертов и специалистов в отдельных областях знаний.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля иностранных инвестиций	Основными задачами Экспертного совета являются: выявление правовых, технических, административных и иных барьеров, возникающих перед инвесторами, а также препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства, направленности государственных инвестиций на развитие конкуренции; подготовка предложений по содействию привлечению инвестиций в развитие малого и среднего предпринимательства, а также по содействию выходу российского малого и среднего предпринимательства на внешние товарные рынки, обсуждение практики применения законодательства об иностранных инвестициях в Российской Федерации, подготовка предложений по совершенствованию законодательства об иностранных инвестициях в Российской Федерации
4.24	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по вопросам организационного проектирования и управленческих персоналом	Заседания Экспертного совета проводятся по мере необходимости.	Экспертный совет формируется из числа сотрудников ФАС России, представителей других федеральных органов исполнительной власти, научных, общественных и иных организаций, а также независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление государственной службы	Основными задачами Экспертного совета являются: внедрение современных технологий менеджмента в систему государственного управления; разработка новых мотивационных инструментов в целях сохранения кадрового потенциала; развитие программы подготовки эффективных управленцев (кадровый резерв); развитие системы оценки результатов на основе KPI; оптимизация и централизация исполнения кадровых функций; автоматизация процессов; реализация проектного управления в сфере государственного управления
4.25	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции на рынках охранных услуг	Заседания проводятся по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Экспертный совет формируется из представителей Федеральной антимонопольной службы, других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей объединений (ассоциаций, союзов) и хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынках охранных услуг.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Контрольно-финансовое управление	создан в целях анализа состояния конкуренции на рынках охранных услуг, а также подготовки системных предложений по созданию благоприятной конкурентной среды на данных рынках.

	Наименование мероприятия	Периодичность/сроки исполнения мероприятия	Цели/задачи аудиторского контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Организационная структура/подразделение	Ожидаемый результат проведения мероприятия/цели мероприятия
3.2	Обеспечение и развитие работы существующих базовых кафедр и открытие новых кафедр по конкурентному праву и антимонопольному регулированию на территории Российской Федерации	на постоянной основе	антимонопольный контроль, контроль в сфере тарифного регулирования, естественных монополий, государственных закупок, государственного оборонного заказа (общий и отраслевой, специализированный)	Реализация мероприятия осуществляется при взаимодействии ТО ФАС России и ЦА ФАС России, а также образовательных учреждений на территории Российской Федерации	Правовое управление	Объединение усилий ФАС России, образовательных и научных организаций, научно-педагогических работников в целях развития конкурентного права и совершенствования антимонопольного регулирования; подготовка высококвалифицированных специалистов в области конкурентного права и антимонопольного регулирования; координация учебной, методической, научно-исследовательской, инновационной и воспитательной деятельности в указанной сфере; продвижение конкурентного права и антимонопольного регулирования на российском научном пространстве.
3.3	Работа Научно-методического совета образовательных организаций и кафедр конкурентного права и антимонопольного регулирования	регулярно, не реже 1 раза в квартал	антимонопольное регулирование (общий и отраслевой)	В соответствии с Приказом ФАС России №1328/15 от 28.12.2015	Правовое управление	подготовка квалифицированных специалистов в области конкурентного права и антимонопольного регулирования
3.3	Разработка и внедрение образовательных программ по повышению квалификации в различных отраслях в сфере конкурентного права и антимонопольного регулирования на базе Учебно-методического центра ФАС России и иных образовательных учреждений	регулярно, выполнено	антимонопольное регулирование (общий и отраслевой)	Выполнено	Правовое управление, Управление государственной службы	подготовка квалифицированных специалистов в области конкурентного права и антимонопольного регулирования
3.4	Выпуск Научно-практического журнала «Российское конкурентное право и экономика»	ежемесячно	Издание адресовано сотрудникам антимонопольных органов, специалистам-практикам, представителям бизнес-сообщества, консультантам, специалистам научных организаций, учащимся и преподавателям учебных заведений, а также широкому кругу заинтересованных читателей.	В журнале «Российское конкурентное право и экономика» и в приложениях к нему размещается информация: - о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных управлений; - о проблемах и перспективах развития антимонопольного законодательства (в т.ч. о предложениях по совершенствованию нормативно-правового регулирования); - о состоянии конкуренции в Российской Федерации; - о рассмотренных конкретных делах, а также предложение по правовому и организационному решению проблем, возникающих перед антимонопольными органами в ходе реализации возложенных на них функций; - по результатам анализа правоприменительной практики по вопросам, входящим в ведение ФАС России; - по вопросам правоприменительной и судебной практики; - о научных исследованиях; - о мероприятиях, в т.ч. совещаниях, проведенных при участии руководителей антимонопольных органов; - о международном сотрудничестве и иных направлениях деятельности ФАС России	Административное управление - секретариат руководителя	Журнал выпускается в целях: - обеспечения открытости и гласности деятельности антимонопольных органов Российской Федерации; - распространения информации о деятельности ФАС России; - адвокатирования конкуренции; - инициирования научных исследований в области конкурентного права и связанных с ним экономических вопросов; - пропаганды задач, стратегии и методов реализации государственной политики в области защиты конкуренции; - информирования сотрудников антимонопольных органов об опыте и эффективных формах организации работы; - обмена опытом управлений центрального аппарата и территориальных управлений ФАС России; - разъяснения роли антимонопольных органов в обеспечении защиты конкуренции и повышении уровня правовой культуры; - информирования читателей о состоянии федерального законодательства о конкуренции и вносимых в него изменениях; - осуществления связи с читателями, выявления их мнения о состоянии конкуренции в Российской Федерации, о результативности деятельности ФАС России

7. Мероприятия по привлечению и стимулированию добросовестных подконтрольных субъектов

	Наименование мероприятия	Периодичность/сроки исполнения мероприятий	Целевая аудитория/вид контроля (область/сфера деятельности для отраслевой)	Порядок реализации (проектные мероприятия)	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/цель
	Формирование «белых и черных книг» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик	ежегодно не позднее 3 квартала	антимонопольный контроль (органы власти)	Ежегодно территориальные органы направляют в ФАС России примеры лучших и худших практик, из которых ФАС России формируются "Белая и черная книги"	Административное управление - секретариат руководителя	В целях предупреждения нарушений антимонопольного законодательства ФАС России ежегодно формирует и публикует «Белые и черные книги» лучших - направленных на развитие конкуренции (проконкурентных практик) и худших - имеющих антиконкурентный характер практик, принятых органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления актов и осуществления действий проконкурентных и антиконкурентных региональных практик.
9. Обеспечение работы информационных систем на официальном сайте ФАС России						
9.1	Мониторинг цен на нефтепродукты	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	Информационные системы позволяют следить за деятельностью ФАС России в режиме реального времени, а также максимально быстро реагировать на нарушения антимонопольного законодательства в режиме обратной связи. Порядок доступа заинтересованных лиц к государственным информационным системам, находящимся в ведении федерального органа исполнительной власти, его территориальных органов и подведомственных ему организаций свободный. Все перечисленные информационные системы находятся в рабочем режиме, доступны для использования на официальном сайте ФАС России по ссылке: https://fas.gov.ru/pages/about/about/gositsystem.html
9.2	Калькулятор жилищно-коммунального хозяйства	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	
9.3	Реестр жалоб в сфере государственного заказа	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	
9.4	Реестр недобросовестных поставщиков	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	
9.5	Реестр субъектов естественных монополий	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	
9.6	Реестр недобросовестных подрядных организаций в сфере капитального ремонта	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	
9.7	Реестр юридических лиц, привлеченных к административной ответственности за отказ или уклонение от заключения контракта по ГОЗ	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	
9.8	Федеральный информационный реестр гарантирующих поставщиков и зон их деятельности	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	
9.9	Результаты мониторинга соблюдения индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	
9.10	Горячая линия (п.2.3.3.2 настоящего Плана)	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	

№	Наименование мероприятия	Периодичность (сроки реализации мероприятия)	Целевая аудитория/вид контроля (лицей/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (процессная информация)	Отраслевое структурное подразделение	Ожидаемый результат проводимых мероприятий/ мера ответственности
	База решений, принятых ФАС России, ТО ФАС России (развитие функционала)	на постоянной основе	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства, федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	Размещение выносимых процессуальных документов в единую Базу решений. Развитие функционала Базы решений, в том числе, в соответствии с пожеланиями пользователей сайта на основании проводимого опроса (п.10.5 настоящего Плана)	ФАС России, ТО ФАС России, Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	
10. Проведение опросов на официальном сайте ФАС России по актуальным темам						
	"Опрос о плане-графике раскрытия приоритетных социально-значимых наборов в 2022-2023 гг."		Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	По мере выявления актуальной темы для проведения опроса, размещается на официальном сайте ФАС России, ТО ФАС России с обязательным информированием на страницах ФАС России, ТО ФАС России в социальных сетях в разделе "Текущие опросы" (https://fas.gov.ru/surveys)		В разделе представлены опросы, которые проводит Федеральная антимонопольная служба для получения внешней оценки и обратной связи от пользователей сайта ФАС России. Результаты опросов используются для развития информационных ресурсов ведомства и повышения уровня открытости.
10.2	«Горячая линия» по вопросам регулирования цен в сфере ГОЗ		контроль в сфере ГОЗ			
	Опрос о конкурсе «Открытый взгляд на конкуренцию» для журналистов		Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства, федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.			

№	Наименование мероприятия	Периодичность/сроки исполнения мероприятия	Цели/задачи аудитория/вид контроля (общий/сигнализаторный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/цели мероприятия
10.4	Опрос о ведомственном плане ФАС России по реализации Концепции открытости на 2022, 2023 год		Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства, федеральный государственный надзор в области рекламы, федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов), федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа, федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.			
10.5	Опрос о развитии Базы решений ФАС России		Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства, федеральный государственный надзор в области рекламы, федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов), федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа, федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.			
10.6	Опрос об уровне открытости и доступности информации о деятельности ФАС России		Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства, федеральный государственный надзор в области рекламы, федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов), федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа, федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.			

№	Наименование мероприятия	Периодичность, сроки исполнения мероприятия	Цели и/или территория/вид контроля (объект/субъект/направление)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственная структурная единица	Ожидаемый результат проведения мероприятия/направления
18.7	О вопросах правоприменительной практики при осуществлении надзорных мероприятий, проводимых ФАС России		Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России, структурные подразделения, ТО ФАС России	
	Опрос по работе с открытыми данными и выявлению новых потенциальных наборов		Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.			
18.9	Опрос "Противодействие коррупции"		Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.			

№	Наименование мероприятия	Периодичность, сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/виды контроля (общий/специализированный вид отраслевой)	Период, форма/механизм (проведения) мероприятия	Ответственный структурный подразделение	Ожидаемый результат проводимых мероприятий/цели мероприятия
	Опрос об «Инициативных проектах ФАС России»		Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.			
6.16	Проведение опросов	по мере необходимости получения обратной связи по актуальным вопросам, регулярно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	Размещение опроса на официальном сайте ФАС России, ТО ФАС России с обязательным информированием на страницах ФАС России, ТО ФАС России в социальных сетях		
II. Организация и проведение конкурсов ФАС России в рамках взаимодействия со школьным и студенческим сообществом в целях внедрения конкурсных						
11	Ежегодный всероссийский конкурс эссе «Точка роста» для студентов и магистрантов	ежегодно не позднее 4 квартала	Любые заинтересованные лица. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг	Формирование условий конкурса и призового фонда для участников и победителей, объявление конкурса, размещение положения о конкурсе, награждение победителей осуществляются в соответствии с разработанным положением	Управление общественных связей	Повышение экономической, правовой и гражданской культуры учащейся молодежи в части конкурентной политики. Повышение уровня знаний школьников об антимонопольном регулировании в Российской Федерации. Задачами проводимых мероприятий является формирование у подрастающего поколения понимания важности соблюдения правил честной конкуренции, а также выявление среди школьников и студентов будущих специалистов в сфере антимонопольного регулирования и конкурентного права.

	Наименование мероприятия	Периодичность, срок исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проводимых мероприятий/цели мероприятия
	Ежегодный всероссийский конкурс «Открытый взгляд на конкуренцию»	ежегодно	Любые заинтересованные лица. Виды контроля, федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	<p>Номинации:</p> <p>«Куда смотрит ФАС» – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в эфире телекомпаний.</p> <p>«Мы ФАС слушаем» – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в эфире радиокompаний.</p> <p>«Простыми словами» – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в печатном издании, в интернет-СМИ или на сайте информационного агентства.</p> <p>«Подпишусь под каждым словом» – интервью с представителем антимонопольного органа России в печатном издании, в интернет-СМИ или на сайте информационного агентства. Формирование условий конкурса и призового фонда для участников и победителей, объявление конкурса, размещение положений о конкурсе, сбор победителей с использованием системы on-line голосования.</p> <p>Торжественное награждение победителей конкурса осуществляется в рамках международного мероприятия «Неделя конкуренции в России» в сентябре.</p>	Управление общественных связей	Адвокатирование конкуренции, а также повышение информационной открытости Федеральной антимонопольной службы.